

<<谁拥有媒体>>

图书基本信息

书名：<<谁拥有媒体>>

13位ISBN编号：9787300067063

10位ISBN编号：7300067069

出版时间：2006-12

出版时间：中国人民大学出版社

作者：[美]本杰明·M·

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<谁拥有媒体>>

内容概要

本书从产业经济的角度介绍了美国大众传媒业的情况。

就学术层次而言，可说是当前介绍美国大众传媒产业经济较为详、系统、全面的著作，并且对“垄断”一词提出了新的理解和判断，值得内容详尽是本书的优点之一，本书涉及报纸，期刊，图书，电视，广告，网络等诸多方面，附有大量的图表，数据，资料性很强，是所在领域中一本比较有价值的权威论著。

<<谁拥有媒体>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>