

<<国际商务>>

图书基本信息

书名：<<国际商务>>

13位ISBN编号：9787300067025

10位ISBN编号：7300067026

出版时间：2005-8

出版时间：人民大学

作者：查尔斯·W·L希尔| , , , 改编

页数：425

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际商务>>

内容概要

本书是国际商务领域中最新版的权威教科书。

自1994年问世以来，已经4次修订再版，备受全球各国管理院校师生和商务人士的好评。

本书的主要内容包括：全球化分析、全球贸易与投资环境、全球金融体系、跨国企业的战略与结构，以及进出口、产品研发、生产制造、市场营销、人力资源管理、企业会计与财务管理等大量企业运作层面的国际商务理论和实务操作技能。

本书具有以下特色：视角广阔、具有鲜明的国际性，是一部小型的国际商务百科全书；内容丰富、体系完整；注重实证检验和吸收国际商务的最新研究成果；强调提升理论层次，尤其是对一些最新的国际商务理论，作者都做了相应的评述。

此外，本书还注意定性与定量分析结合，全面总结归纳了国际商务活动中的通行规则与普遍规律性。

为适应本土化教学需要，经改编全书由原来的20章压缩为15章，原第2、第3章，原第4、第5章，原第6、第7章都合二为一，原第9、第10和第11章整合为一章。

改编后篇幅更紧凑，定价也大大降低，非常适合作为我国本科教育的双语教材，也可用做研究生、MBA教材，还可作为跨国公司及涉外企业商务人士的参考书。

作者简介

查尔斯·W·L·希尔 美国华盛顿大学工商管理学院国际商务的休·M·布莱克讲座教授，曼彻斯特大学科学与技术学院（UMIST）博士，现任教于华盛顿大学，他还兼职于UMIST、德克萨斯A&M大学及密歇根大学。

希尔教授在专业性学术杂志上发表论文40余篇，包括《管理学刊》、《管理学

<<国际商务>>

书籍目录

前言第1篇 引言和概论 第1章 全球化第2篇 国家因素 第2章 国家和文化差异第3篇 全球贸易与投资环境 第3章 国际贸易理论与政治现实 第4章 对外直接投资 第5章 区域经济为一体化第4篇 全球金融体系 第6章 外汇市场和全球资本市场第5篇 国际企业的战略与架构 第7章 国际企业的战略 第8章 国际商务组织 第9章 进入战略和战略联盟第6篇 业务运营 第10章 出口、进口和对等贸易 第11章 全球制造和原材料管理 第12章 全球营销与研发 第13章 全球人力资源管理 第14章 国际企业会计 第15章 国际企业财务管理

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>