

<<电视与乡村社会变迁>>

图书基本信息

书名：<<电视与乡村社会变迁>>

13位ISBN编号：9787300066806

10位ISBN编号：7300066801

出版时间：2005-8

出版时间：中国人民大学出版社

作者：[美]柯克·约翰逊

页数：242

译者：展明辉,张金玺

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电视与乡村社会变迁>>

### 内容概要

本书是约翰逊博士的博士学位论文。

它主要采用民族志的研究方法，考察印度乡村生活的社会语境及电视在不断变迁的印度乡村中所发挥的作用。

作者通过参与式观察和深度访谈，着力于关注印度村民们的实际生活，倾听他们的真切声音。

由于兼备东西方文化背景，约翰逊在运用西方成熟的社会学与传播学研究方法来观察、分析电视媒介对东方社会发展的影响方面，具有得天独厚的优势。

## <<电视与乡村社会变迁>>

### 作者简介

柯克·约翰逊博士成长于东西方两种文化语境之中。

他幼时随父母在印度乡村生活过13年，后在美国俄亥俄大学获得社会学硕士学位和国际研究硕士学位，毕业后旅居加拿大蒙特利尔，并获得麦吉尔大学的社会学博士学位，现任西太平洋关岛大学的社会学助理教授。

约翰逊博士的研究领域和研究兴趣包括发展与社会变迁、全球化、大众媒介、文化和种族关系。

## <<电视与乡村社会变迁>>

### 书籍目录

序前言鸣谢第1章 绪论研究问题重要性和基本原理 前所未有的近用 娱乐节目 电视广告 乡村变迁的动力 质化访谈和参与式观察 小结第2章 理解大众传播媒介 理论视角 媒介效果研究和理论的历史演变 主导范式 效果研究 使用与满足 文化研究 传播与发展 关于研究方法的若干考虑 印度电视第3章 边陲研究 观点 民族志方法论 村庄选择 参与式观察 深度访谈 受访者选择 对比数据第4章 达瑙里村 环境 地区联系 公共福利设施 技术进步 大众传播 办事机构第5章 社会变迁与乡村社会第6章 电视在印度 第7章 电视与村庄生活第8章 社会变迁的动力：电视的角色第9章 结论附录参考文献索引

## <<电视与乡村社会变迁>>

### 媒体关注与评论

本书的价值在于它第一次系统地分析了电视媒介对乡村生活的影响，填补了这一研究领域的空白。

作者首先试图理解印度乡村生活的变迁，然后探究电视在乡村社会变迁中所起的作用。在本项研究中，作者既是一个局外人，又是一个局内人，这使他得以洞察印度村民在态度和行为上的许多细微之处，既能记录一个当地人由于习以为常而经常忽略的许多细节，又能捕捉到一个不熟悉当地语言和文化的外国人很可能错过的某些态度和行为的真实含义。

——B.S.巴维斯卡（德里大学退休教授 印度社会学会会长）

<<电视与乡村社会变迁>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>