第一图书网, tushu007.com

<<管理学原理>>

图书基本信息

书名：<<管理学原理>>

13位ISBN编号：9787300066530

10位ISBN编号：7300066534

出版时间：2006-6

出版时间：人民大学

作者：王利平

页数：411

字数：493000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

目前，国内五花八门、林林总总的管理类书籍多如牛毛，之所以对本书进行修订，一是因为类似本书体系结构的管理学教材很少，这样一种体系框架有其使用的便利性；二是这本教材有相当多的使用者，我们要保持其教学过程的连续性，也必须对这本教材进行修订。

本书修订版作了如下调整：　　第1篇绪论部分除保留上一版管理的历史发展和组织管理基本原理两章内容外，又新增了“中国的管理”一章，简要介绍了中国传统管理的特征，中国文化环境中的一些管理特点，提出管理变革以及未来中国式管理的若干基本方面。

其他各篇保留了原书基本体系结构，即以对外——环境管理、对内——组织管理、动态——变革与发展过程管理这样一种以巴纳德组织平衡理论为基础的体系架构，展开管理的职能和过程。

调整了部分篇章的内容：第2篇战略部分的三章（第5～第7章）根据战略管理领域的变化调整和增补了部分内容，增加了国际商务环境、国际化战略、跨国企业组织方面的知识。

第3篇计划与控制系统部分增补了部分管理工具；对激励、领导部分的知识点重新作了梳理；人员配置部分按照人力资源管理框架作了较大幅度的修改；企业文化部分增加了有关中国企业文化的内容。

第4篇补充了企业生命周期、危机管理等新知识。

其他一些章节，也都对部分知识点和文字进行了不同程度的修订。

为便于教学、学习使用，各章前增加了引导性案例，引出话题；章后配备了思考题，大部分章后有相关案例，便于研讨和深化掌握知识。

对插在各章中的知识点、案例，这次修订也根据内容需要作了增补和删节。

章后所引用的案例都尽可能标注了改编的出处，部分流传较广、引用较为频繁、改动较大的引导案例和插入例证，无法一一标明出处，在此谨向所有案例的初始作者致以真诚的谢意。

本书曾荣获教育部2002年全国普通高等学校优秀教材一等奖，此次修订还得到了北京市教委“精品教材建设工程重点项目”立项支持。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

第1篇 绪论 1章　管理的历史发展 2章　组织管理基本原理 3章　中国的管理第2篇 企业环境管理 4章　企业环境管理概述 5章　企业目标与竞争战略 6章　多元化经营战略 7章　国际化经营战略 8章　企业制度选择与金融市场 9章　企业外部关系协调第3篇 企业组织管理 10章　企业组织管理概述 11章　组织结构 12章　制度规范 13章　计划与控制系统 14章　激励系统 15章　领域与沟通 16章　人力资源管理 17章　企业文化第4篇 变革与发展过程管理 18章　变革与发展过程管理概述 19章　模式转换与革新 20章　发展过程管理 21章　风险管理阅书目

编辑推荐

《管理学原理》（修订版）为便于教学、学习使用，各章前增加了引导性案例，引出话题；章后配备了思考题，大部分章后有相关案例，便于学生研讨和深化掌握知识。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com