第一图书网, tushu007.com

<<2007年会计硕士联考高分突破经>>

图书基本信息

书名：<<2007年会计硕士联考高分突破经典案例分析>>

13位ISBN编号：9787300065359

10位ISBN编号：730006535X

出版时间：2007-7

出版时间：中国人民大学出版社

作者：会计硕士联考辅导用书编写组 编

页数：167

字数：244000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

为帮助考生在使用《2009年会计硕士（MPAcc）专业学位联考考试大纲及考试指南》的基础上，全面、系统、有针对性地复习专业课各门课程，我们特邀请各联考院校的专家编写了这套“2009年会计硕士联考高分突破”系列图书，包括财务会计、逻辑、数学、写作、经典案例分析和标准化模拟试卷共六个分册。

本系列图书具有以下特点：　　定位精准。

本系列图书定位于对考点、重点、难点的精讲精练，内容是《2009年会计硕士（MPAcc）专业学位联考考试大纲及考试指南》的继续和延伸。

书中既注重知识的全面系统，又注重知识在考试中的应用，在内容全面的基础上突出重点，力求将重点、难点和考点讲清讲透，帮助考生在薄弱环节上下工夫。

结构实用。

各分册均包含考点分析、例题讲解、同步练习等内容，将大纲要求、逻辑结构、考试要点、强化训练等巧妙地结合在一起，知识脉络分明，重点内容突出，帮助考生边学边练，巩固复习成果，提高应试能力。

作者权威。

本系列图书的编写者，均为多年从事硕士研究生教学、命题研究和考试辅导的专家学者，他们熟悉专业学位的命题、考试以及考生的需要，深谙命题的原则、思路和最新考试动态。

他们结合多年命题研究成果和经验编写出的各分册，具有很强的权威性、实战性和针对性。

由于各专业学位的英语考试统一为“在职攻读硕士学位全国联考英语考试”，为帮助考生复习英语，我们出版了“在职攻读硕士学位全国联考英语考试”系列辅导图书，供考生参考选用。

我们相信，广大考生在认真阅读本系列图书后，一定能够迅速提高专业水平和应试能力，在考试中取得优异成绩。

内容概要

本系列图书定位于对考点、重点、难点的精讲精练，内容是《2008年会计硕士(MPAcc)专业学位联考考试大纲及考试指南》的继续和延伸。
书中既注重知识的全面系统，又注重知识在考试中的应用，在内容全面的基础上突出重点，力求将重点、难点和考点讲清讲透，帮助考生在薄弱环节上下工夫。
本书全面、系统、有针对性地复习专业课各门课程。
本系列图书具有以下特点：定位精准；结构实用；作者权威。
　各分册均包含考点分析、例题讲解、同步练习等内容，将大纲要求、逻辑结构、考试要点、强化训练等巧妙地结合在一起，知识脉络分明，重点内容突出，帮助考生边学边练，巩固复习成果，提高应试能力。

书籍目录

上编 一般经典案例　第一章 应收账款与存货　第二章 投资　第三章 固定资产　第四章 无形资产　第五章 负债　第六章 收入、费用和利润　第七章 所有者权益　第八章 财务报表 下编 综合经典案例 解题思路 经典案例　案例分析 附录　财务会计全真模拟题

章节摘录

上编　一般经典案例　　第一章　应收账款与存货　　本章案例出题点　　本章复习、的重点主要是坏账准备的核算、商业折扣及现金折扣的核算、存货的确认范围、存货入账价值的确定、取得存货的核算、发出存货的成本计价方法、发出存货的核算、存货期末计价原则及其账务处理等。
上述主要内容可能在案例题中涉及的有商业折扣及现金折扣的核算、坏账准备的核算、存货入账价值的确定、发出存货成本计价和存货的期末计价等内容，还需注意在入账价值计算时各种税费的核算和计提减值准备等内容。
此外，特别要注意新准则修订后新旧会计准则的不同点：　　（1）取消了后进先出法；　　（2）关于存货的借款费用的会计处理问题。
新准则的改变很有可能成为新的出题点，望考生注意。
解题思路　　〔例1〕 金成公司在其2004年度的财务会计报告中声称其当年亏损100万元，而在审计过程中，注册会计师发现该公司并未发生亏损，而且还有净利润。
因为该公司在2004年度对应收账款进行核算处理的过程中，对其子公司的一项高达300万元的应收账款全额计人了坏账损失，而实际上该应收账款是2003年该公司销售一批商品给子公司而形成的货款。
当时商品的销售价格为300万元〔不含增值税〕，销售成本为200万元，已知该公司当年商品销售的80%销售给了该子公司，2003年年底前未对此应收账款计提坏账准备，甲公司也没有可靠的证据表明其子公司无法偿还此项应收账款。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com