

<<房地产开发与经营>>

图书基本信息

书名：<<房地产开发与经营>>

13位ISBN编号：9787300064956

10位ISBN编号：7300064957

出版时间：2006-11

出版单位：人民大学

作者：李铃

页数：215

字数：254000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<房地产开发与经营>>

### 内容概要

本书在全面系统地介绍房地产开发过程中所需要的通用性知识的同时，围绕房地产项目的成功开发，论及了房地产开发商特别是房地产开发项目的最高决策者所要具有的知识 and 经验。全书既有对房地产开发的历史总结，又有对房地开发现状的分析；既有与房地产有关的宏观经济背景的介绍，又有房地产项目微观经济活动的剖析；既有理论的阐述，又有实践的总结，适合作为房地产开发、经营、管理等方面科研的参考资料，也可供已经具备房地产开发基本知识的中高级管理人员阅读。

<<房地产开发与经营>>

作者简介

李铃，博士，研究员（教授），国家注册土地估价师、房地产评估师和房地产经纪人。  
1992年至1999年，曾任原国家土地管理局土地经济所、地价所副所长、所长。  
在《Property Management》（U.K）、《光明日报》、《中国改革》、《中国土地》、《中国土地科学》、《中国房地产》、

## <<房地产开发与经营>>

### 书籍目录

第一章 地产、房地产与房地产业 第一节 土地与地产 第二节 房地产 第三节 房地产业 第四节 房地产类型  
第二章 房地产市场 第一节 房地产需求 第二节 房地产供给 第三节 房地产市场的供需均衡 第四节 房地产市场的前沿问题  
第三章 房地产价格 第一节 地价 第二节 房价 第三节 房地产升值规律 第四节 房价与政治  
第四章 房地产开发的基本政策 第一节 房地产开发的主要法规 第二节 房地产开发流程 第三节 项目的获取 第四节 规划及其对房地产开发的影响 第五节 土地政策对房地产开发的影响 第六节 市政配套政策对房地产开发的影响  
第五章 房地产策划 第一节 房地产策划概述 第二节 我国房地产策划的历程 第三节 房地产生案策划 第四节 专项策划 第五节 正确对待房地产策划  
第六章 房地产开发前期运作 第一节 前期运作的目标与任务 第二节 前期运作策略  
第七章 房地产的品质要求 第一节 房地产环境品质 第二节 房地产质量控制  
第八章 房地产开发的施工管理 第一节 施工管理的目标与任务 第二节 确定外包内容 第三节 招标 第四节 工程建设监理 第五节 工程项目管理 第六节 工程项目的竣工验收 第七节 园林绿化及配套  
第九章 房地产营销 第一节 房地产基本定价方法 第二节 房地产定价主要策略 第三节 房地产定价策略的选择 第四节 房地产营销渠道 .....  
第十章 房地产融资  
第十一章 开发过程中的物业管理  
第十二章 房地产开发企业管理  
第十三章 房地产创新主要参考文献

<<房地产开发与经营>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>