

<<国际企业管理>>

图书基本信息

书名：<<国际企业管理>>

13位ISBN编号：9787300064765

10位ISBN编号：7300064760

出版时间：2005-5

出版时间：人民大学

作者：金润圭

页数：346

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《国际企业管理》按照国际企业进入全球市场的管理过程来构筑理论体系。

《国际企业管理》十分强调跨国公司全球战略的理念、思路和方法，将跨国公司的经营管理放在全球战略的背景之下进行研究。

尽可能多地对国际上，特别是最近几年在我国比较流行的一些理论观点或实践经验进行评价，如国际化、天生的国际企业、竞争优势、价值链、产业集群、政治风险、跨文化管理等。

每章所选的企业案例，尽可能是中国读者熟悉的公司和事件。

这些案例许多与中国市场相关，读者一定会饶有兴趣。

对于跨国公司发展的分析，笔者尽可能多地运用了联合国、OECD组织，以及我国商务部公布的最新统计资料，以使读者能有一点“新”的感觉。

《国际企业管理》适合作为大专院校国际企业管理专业或相关专业的本科生、研究生教材；同时，也适合理论工作者、实际经济工作或管理部门的同志。

作者简介

金润圭，1947年4月生。

浙江省宁波市人。

现为华东师范大学商学院国际企业研究所所长、经济学教授、博士生导师。

主要著有《经营决策学》（1988）、《企业风险与管理》（1990）、《国际企业管理》（1992）、《国际市场营销战略与过程》（1992）、《股份公司组建与管理》（1993）、《国际企业经营管理》（1999）、《全球战略——跨国公司与中国企业国际化》（1999）、《市场营销》（2002）、《国际市场营销》（2003）、《人力资源管理教程》（2004）等，另外还发表过80余篇论文。

近年来，主要侧重于对企业问题的研究，如：上海市哲学社会科学“八五”规划重点课题《上海股份制企业集团研究》、国家教委人文社会科学研究“九五”博士点基金研究项目《跨国公司对华投资战略及其对中国企业的影响》、国家科技部软课题项目《跨国公司全球战略与中国企业国际化》、上海市哲学社会科学课题《经营管理者队伍及其激励和约束机制研究》，以及《浦东新区吸引外资规划》、《提高上海利用外资的综合竞争力研究》，《跨国公司全球战略及其投资区位选择》等。

书籍目录

第1章 导论第1节 国际企业现象第2节 企业跨国经营第3节 国际企业的发展阶段和趋势第4节 国际企业经营管理第2章 国际贸易与国际投资理论第1节 国际贸易理论第2节 对外直接投资理论第3节 国际生产折衷理论第4节 日本式的对外直接投资第3章 国际企业环境第1节 环境与管理第2节 国际经济环境第3节 文化环境第4节 国际企业与政府第4章 国际战略管理第1节 战略决策与管理第2节 国际成长战略第3节 国际竞争战略第4节 全球战略第5章 进入方式与国际直接投资第1节 进入国际市场的方式第2节 国际直接投资第3节 新建海外企业第4节 国际购并第6章 国际生产和技术转移第1节 国际生产的战略选择第2节 全球供应战略第3节 国际制造第4节 技术选择和转移第7章 国际市场营销第1节 国际营销观第2节 产品决策第3节 定价决策第4节 促销决策第5节 分销渠道第8章 国际企业的组织第1节 国际企业的分、子公司第2节 国际企业的管理结构第3节 全球结构安排第4节 组织结构设计第5节 新的组织安排第9章 国际人力资源管理第1节 国际人力资源管理的特点第2节 劳动管理第3节 管理者的管理第4节 人力资源管理的国际比较第10章 国际税收与财务第1节 国际企业税收管理第2节 国际财务系统第3节 国际融资战略第4节 国际企业的资金运用第5节 外汇风险和防范附录 中英文名词对照参考文献

编辑推荐

“全球化”、“无国界经营”等流行说法如雷贯耳，国际企业对中国经济发生越来越大的影响。本书按照国际企业进入全球市场的管理过程来构筑理论体系。十分强调跨国公司全球战略的理念、思路和方法，对国际上，特别是最近几年在我国比较流行的一些理论观点或实践经验进行评价，所选的企业案例都是中国读者熟悉的公司和事件，您一定会饶有兴趣！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>