

<<公共与非营利组织绩效考评>>

图书基本信息

书名：<<公共与非营利组织绩效考评>>

13位ISBN编号：9787300064185

10位ISBN编号：7300064183

出版时间：2005-7

出版时间：中国人民大学出版社

作者：西奥多·H·波伊斯特

页数：301

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共与非营利组织绩效考评>>

内容概要

本书系统地介绍了如何设计和实施公共与非营利组织的绩效考评，告诉读者怎样把绩效指标与组织的管理目标联系起来，怎样分析，加工，报告和利用绩效考评数据，以及怎样让绩效考评系统适应并支持我们的战略和决策过程——包括战略计划与管理、预算、绩效管理，程序改进和标杆比较等管理活动。

此外，本书还揭示了管理人员在实施绩效考评系统中可能遇到的各种问题，并为解决这些问题提出了30个对策略。

<<公共与非营利组织绩效考评>>

作者简介

西奥多·H·波伊斯特是佐治亚州立大学安德鲁·杨政策研究学院公共行政教授，他以公共管理及应用研究方法见长，并一直致力于住房供给、公共卫生、儿童抚养和交通运输等领域的应用性研究。

波伊斯特教授长期关注绩效考评中的方法性问题与管理性挑战，他参与了宾夕法尼亚州和佐治亚州的一系列政府机构、众多的地方政府和非营利组织以及美国疾病控制中心和交通研究部的绩效考评项目。

<<公共与非营利组织绩效考评>>

书籍目录

第1篇 绩效考评管理概述第1章 绩效考评导论1.1 绩效考评概述1.2 政府绩效考评的“新”发展1.3 非营利部门的绩效考评1.4 绩效考评的运用1.5 绩效考评系统1.6 绩效考评的问题和前景第2章 绩效考评系统的设计与开发2.1 绩效考评系统的设计和实现2.2 绩效考评系统设计中的灵活性第2篇 绩效考评方法及其分析第3章 绩效内容与范围的界定3.1 项目工作逻辑3.2 几种不同的逻辑模型3.3 绩效指标3.4 逻辑模型的设计第4章 绩效目的与目标的确定4.1 组织使命、目的和目标4.2 SMART目标4.3 绩效标准和服务标准4.4 项目的目的和目标与管理的目的和目标4.5 目的、目标和绩效指标第5章 绩效指标的设计.....第6章 绩效数据的分析第7章 绩效考评结果的报告第8章 绩效考评数据管理系统的设计第3篇 绩效考评的战略性应用第9章 绩效考评在战略规划与管理中的应用第10章 绩效考评在预算管理中的应用第11章 绩效考评在绩效管理中的应用第12章 绩效考评在质量改进、效率提升与服务改善方面的应用第13章 绩效考评在标杆比较中的应用第4篇 绩效考评的实施第14章 绩效考评的有效管理参考文献索引

<<公共与非营利组织绩效考评>>

章节摘录

关于考评系统本身，管理者需要确定其目标，并确保系统是服务于这个目标的。就像前面提到的，一个用来支持战略规划の考评系统的设计，与用于质量改进、绩效衡量或外部标杆过程的考评系统的设计，会有很大的不同。

(关于这些区别的具体内容参见9~13章。

)最后，要使绩效考评系统的运行获得成功，管理者不仅要界定指标和系统的设计，而且要用那些数据来提高绩效。

数据部分 数据收集和处理通常是绩效考评中最耗费时间和成本的部分。

数据常常通过分散于各地的组织单位来输入，并且这些数据在通用数据库中必须是成批的和整体的，就像将在第8章讨论的一样。

但是未经加工的数据本身通常并不能产生实际的绩效指标，指标是由未经加工的数据的综合计算而得到的，这些指标通常是以平均数、百分比、比率或比例，以及比率变化情况的形式出现的。

另外，考评系统必须产生报告，这些报告是以有助于达到既定的目的的形式来提交的，并且应该定期向目标用户发送这些报告。

也像将在第8章讨论的一样，需要通过一个检验数据输入和处理的可靠性的系统，来确保数据的完整性和正确性。

分析部分 就像第6章将要说明的一样，绩效考评系统本身常常不是特别有用的，因为它们缺乏背景材料。

为了把指标转换为信息以及提供有意义的解释，需要把指标与以往的一些情况进行比较。

通常，最重要的是进行长期的比较，以显示出绩效指标的变化——绩效已经被改进、下降还是不变?也可以针对组织设定的目标或对象进行检查，看是否达成组织想要的绩效。

就如图1—1所示，其他有用的比较方法把绩效数据在组织内部的单元之间进行分解，比如工作项目或操作单位、分散的地方机构、项目或授权机构。

另外，针对其他可比较的机构或工作项目的标杆绩效指标有时也是有用的，就像其他分类数据一样，比如不同顾客群体的分类比较。

<<公共与非营利组织绩效考评>>

媒体关注与评论

该书的思想、方法和程序将帮助公共与非营利组织建立起有效的绩效考评系统，以支持各种以结果为导向的组织管理方法。

依据此书，公共与非营利组织可以精确地考评其产出、效率、产量、效果、服务质量以及顾客满意度，并利用绩效考评数据来改善决策过程，提高组织与项目的绩效水平。

——Jossey—Bass出版公司 目前，我国管理学界关于个人绩效考评的著作很多，但是关于部门和组织绩效考评的专著却很少见到，由国外引进的著作中几乎也是空白，本书的出版弥补了这一缺陷。

本书所介绍的绩效考评方法和技术对于我国公共部门绩效管理的实施和事业单位的企业化改革具有十分重要的参考价值。

——本书译者

<<公共与非营利组织绩效考评>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>