

<<实战广告案例(品牌) (平装)>>

图书基本信息

书名：<<实战广告案例(品牌) (平装)>>

13位ISBN编号：9787300061740

10位ISBN编号：7300061745

出版时间：2005-1

出版时间：中国人民大学出版社

作者：穆虹等编

页数：611

字数：1080000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<实战广告案例(品牌) (平装)>>

内容概要

没有精神的人是残缺的，没有灵魂的产品成不了品牌。

品牌如人，蕴涵着人的精神和人的情怀；奔驰是庄重；SWATCH是时尚，宝洁是爱心，IBM是智慧；耐克是青春…… 每一个品牌的背后都有着一段感人的故事，都是一首动人的歌…… 没有广告就没有品牌，广告是品牌定位的重锤，广告是品牌传播的号角，广告是品牌创意的大师。

《实战广告案例·品牌》是对中国21世纪四年中广告整合传播力的一次检阅和总结，标志着广告在品牌打造中至高的策略和缜密整合。

在这套四卷本的系列丛中，《实战广告案例·品牌》的篇幅最大，涉及单位最多，按照行业划分，112个案例被分成7个类别，分布于92家经营单位，它们形态各异，既有中央电视台，各地方电视台，报社以及它们的广告代理公司，又有以创意策略为主营业务方向的广告策划机构；既有大型户外广告经营公司，又有广告主与大型传媒集团，包括世界上声名显赫的国际4A公司在中国本土的分支机构，覆盖面积之广，数量之多，涉及公司形态之繁复，皆是迄今中国广告系列丛书之最。

《实战广告案例·品牌》的体例上既保持了案例的专业性，又集纪实性和故事性于一体，条理清晰，策略高明，情节生动，理性诉求与感性描写结合，配上精致的创意图片，图文并茂，趣味横生。

<<实战广告案例(品牌)(平装)>>

书籍目录

IT类 小支点撑起大世界 ——“LG手机6360上市运动” 联通品牌 沟通无限 ——2004年“辽宁联通”品牌沟通策略 创意钢丝上的品牌腾跃 ——“侨兴·T2旋影王”手机系列广告 与市场联动 用销售说话 ——“神舟”电脑销售奇迹的背后 借文化渲染 传品牌精彩 ——广东“中国移动·神州大众卡”营销推广 中国手机新形象 ——“TCL”手机中国大营销 超越可能 梦想成真 ——“微软” Windows XP 整合推广案例 于无声处呼惊雷 ——“网通”山东分公司小灵通品牌建设 拇指e域, 释放你 ——“小灵通”营造年轻人的异类生活空间 强势品牌的再造 ——“中国联通”四川公司品牌建设 房地产类 送给孩子的家 ——成长型社区·“大华阳城” 资深企业的品牌再造 ——杭州“大家房产”品牌案例 情缘江南水乡 ——杭州“华立·碧水铭苑”企划案 品牌从容着陆 ——重庆“华立·天地豪园”融华坚冰 铂质生活宣言 ——广州“君铂国际”倡导的全新生活方式 十六个“不”中赢市场 ——树立“津房置换”三级市场第一品牌汽车/工业品类家电/日化、家庭用品/服饰类 旅游娱乐/交通/城市形象/金融保险类 药品/食品饮料/烟酒类 媒体/其他类 选送单位简介

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>