

<<亚洲战略营销案例>>

图书基本信息

书名：<<亚洲战略营销案例>>

13位ISBN编号：9787300061139

10位ISBN编号：7300061133

出版时间：2004-1

出版时间：人民大学

作者：英约翰·A.奎尔奇

页数：355

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<亚洲战略营销案例>>

内容概要

《亚洲战略营销案例》的最大特点是集中采集了19家亚洲企业和跨国公司在亚洲开展业务的实例，所涉及的都是20世纪90年代中后期的以真实公司为背景的、真实的营销管理和战略问题，具有很强的针对性。

对了解亚洲市场环境、亚洲各国文化和各类行业在亚洲的发展都有很大帮助。

《亚洲战略营销案例》中的6个案例来自哈佛大学，两个来自欧洲工商管理学院。

其中绝大多数案例是关于人们耳熟能详的公司的——如安利、国泰航空、创新科技公司、大宇集团、戴比尔斯、吉列和星巴克等。

这些案例涉及了9个国家和地区——中国内地、中国香港、印度、印度尼西亚、日、韩国、马来西亚、新加坡和越南。

相信《亚洲战略营销案例》通过真实、详尽、深入的案例分析会引起读者广泛的兴趣和探讨，适合营销专业高年级本科生、研究生、MBA以及经理人培训使用。

由于这些案例深入地揭示了公司运作和市场反应，所以对于现实从业人员而言，同样有益。

<<亚洲战略营销案例>>

作者简介

作者：(美国)英约翰·A.奎尔奇(JohnA.Quelch)等 译者：康蓉 吴越 李青 等

<<亚洲战略营销案例>>

书籍目录

第一部分 认识市场营销管理案例1 佐丹奴：使物有所值、高销量和高质量服务的战略行之有效案例2 新加坡创新科技有限公司第二部分 市场营销机会分析案例3 hmi股份有限公司案例4 星巴克咖啡：在亚洲的扩张案例5 戴比尔斯：奉献给亚洲人的钻石案例6 爱心服务：annalakshmi餐馆案例第三部分 制定市场营销战略案例7 美国电报电话公司的美国直拨本语服务：印度案例8 索尼公司：汽车导航系统案例9 越南：市场进入决策案例10 吉列印度尼西亚公司案例11 《亚洲周刊》：地区性杂志的定位案例12 布莱尔净水器在印度案例13 大宇集团的国际化：乌兹-大宇汽车项目第四部分 策划市场营销方案案例14 报业危机：残酷无情的价格战案例15 东方医药案例16 国泰航空公司案例17 安利日本有限公司第五部分 管理市场营销工作案例18 御苑皇家花园酒店：东山再起的定位与管理案例19 ipc公司

<<亚洲战略营销案例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>