

<<组织行为学>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学>>

13位ISBN编号：9787300061115

10位ISBN编号：7300061117

出版时间：2005-1

出版单位：人民大学

作者：罗宾斯

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<组织行为学>>

### 内容概要

企业中最最重要的资源是“人”，最严重的问题也是“人”。本书揭示了许多鲜为人知的“人”的行为规律及其活动机制，为管理者走进员工的内心世界，创造具有凝聚力的企业文化，提供了科学方法和真知灼见。

本书是美国组织行为学权威、圣迭戈大学管理学教授斯蒂芬·P·罗宾斯撰写的经典管理教科书，自出版以来已修订再版9次，持续畅销20年，被美国许多大学和商学院选定为教材，并受到世界各地管理学界师生和企业界读者的欢迎。

本书共6篇19章，围绕组织行为学这个中心内容，分别从个体行为、群体行为、组织系统和组织动力的角度，论述了组织管理中“人”的行为问题。

尤其是作者从大量的研究案例和数据中归纳出许多新颖而独辟蹊径的观点，如群体；冲突的观点，作者认为一定程度的冲突有利于改善组织的运作绩效等，此类论述常常使人耳目一新。

本书不仅语言生动活泼，仿佛在与读者对话交流，而且取材丰富，内容精彩，如“新闻中的组织行为学”等专题，都是采用大众传媒的新闻报道和流行故事，使读者在轻松愉快阅读的同时，领会消化了本书的核心内容。

本书体例的独特之处在于，在每章的末尾，作者都设计了“团体练习”和“案例分析”专题，用于读者的自我评价；根据每章的主题，作者还独具匠心地设计了“正论”和“反论”的辩论题，让读者在辩论中自己总结答案，寓教于乐，使组织理论水平和实践能力同时得到提高；这个新版本增加了全球化，多元化、道德的整合，以及“神话还是科学”等主题框，目的在于帮助读者认识建立在大量实证研究基础上的组织行为学，能够为我们提供真知灼见，并有利于读者理解、解释和管理工作中“人”的行为。

本书的读者群极为广泛，不仅适用于全国各地经济管理院校管理专业的广大教师、本科生、研究生、MBA和EMBA教学，各类企事业单位管理人员的培训，而且适用于管理咨询顾问。组织问题研究专家，以及对组织行为学感兴趣的社会自学者作为必读参考书。

## <<组织行为学>>

### 作者简介

斯蒂芬·P·罗宾斯(Stephen P. Robbins) 教授在亚利桑那大学获得博士学位。

他曾就职于壳牌石油公司和雷诺金属公司。

他先后在布拉斯加大学、协和大学、巴尔的摩大学、南伊利诺伊大学、圣迭戈大学任教。

他的研究兴趣集中在组织中的；冲突、权威、政治，以及有效的人际关系技能开发方面。

他的有关论文发表在《商界视野》、《国际管理》、《管理评论》以及《管理教育》等杂志上。

近年来，罗宾斯博士把大量的时间用在撰写经典管理教科书上。

他的著作包括：《管理学》(第5版)、《管理学基础》、《组织行为学精要》(第4版)、《人际技能培训》(第2版)、《组织理论》(第3版)、《今天的管理》等。

这些书被美国许多大学和商学院用作管理教科书，还被中国、加拿大、澳大利亚、新西兰、新加坡、荷兰和斯堪的纳维亚等国家和地区的上千所大学采用为教材。

罗宾斯博士酷爱体育运动，自1993年以来，他4次获得全美室内同年龄组50米短跑冠军，并创造了360米和200米两项世界

## &lt;&lt;组织行为学&gt;&gt;

## 书籍目录

篇 导论1章 什么是组织行为学 管理者做什么 了解组织行为学 对组织行为学有贡献的学科 组织行为学中没有绝对的真理 组织行为学面临的挑战与机遇 变得有吸引力：开发组织行为学模型 本章小结及对管理者的意义 复习题 讨论题 团队练习：劳动力多元化 道德困境：工作与个人生活之间什么的平衡是恰当的 案例分析 篇 个体2章 个体行为的基础 传记特点 能力 学习 本章小结及对管理者的意义 复习题 讨论题 团队练习：积极强化和惩罚 道德困境：行为校正是一种控制吗 案例分析3章 价值观、态度和工作满意度 价值观 态度 工作满意度 本章小结及对管理者的意义 复习题 讨论题 团队练习：与中国经营者进行谈判时面临的挑战 道德困境：是贿赂还是礼物 案例分析4章 人格与情绪.....

## <<组织行为学>>

### 媒体关注与评论

书评企业中最重要资源是“人”，最严重的问题也是“人”。  
本书揭示了许多鲜为人知的“人”的行为规律及其活动机制，为管理者走进员工的内心世界，创造具有凝聚力的企业文化，提供了科学方法和真知灼见。

——中国人民大学教授 孙健敏

## &lt;&lt;组织行为学&gt;&gt;

## 编辑推荐

企业中最重要资源是“人”，最严重的问题也是“人”。

本书揭示了许多鲜为人知的“人”的行为规律及其活动机制，为管理者走进员工的内心世界，创造具有凝聚力的企业文化，提供了科学方法和真知灼见。

本书是美国组织行为学权威、圣迭戈大学管理学教授斯蒂芬·P·罗宾斯撰写的经典管理教科书，自出版以来已修订再版9次，持续畅销20年，被美国许多大学和商学院选定为教材，并受到世界各地管理学界师生和企业界读者的欢迎。

本书共6篇19章，围绕组织行为学这个中心内容，分别从个体行为、群体行为、组织系统和组织动力的角度，论述了组织管理中“人”的行为问题。

尤其是作者从大量的研究案例和数据中归纳出许多新颖而独辟蹊径的观点，如群体；冲突的观点，作者认为一定程度的冲突有利于改善组织的运作绩效等，此类论述常常使人耳目一新。

本书不仅语言生动活泼，仿佛在与读者对话交流，而且取材丰富，内容精彩，如“新闻中的组织行为学”等专题，都是采用大众传媒的新闻报道和流行故事，使读者在轻松愉快阅读的同时，领会消化了本书的核心内容。

本书体例的独特之处在于，在每章的末尾，作者都设计了“团体练习”和“案例分析”专题，用于读者的自我评价；根据每章的主题，作者还独具匠心地设计了“正论”和“反论”的辩论题，让读者在辩论中自己总结答案，寓教于乐，使组织理论水平和实践能力同时得到提高；这个新版本增加了全球化，多元化、道德的整合，以及“神话还是科学”等主题框，目的在于帮助读者认识建立在大量实证研究基础上的组织行为学，能够为我们提供真知灼见，并有利于读者理解、解释和管理工作中“人”的行为。

本书的读者群极为广泛，不仅适用于全国各地经济管理院校管理专业的广大教师、本科生、研究生、MBA和EMBA教学，各类企事业单位管理人员的培训，而且适用于管理咨询顾问。

组织问题研究专家，以及对组织行为学感兴趣的社会自学者作为必读参考书。

<<组织行为学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>