第一图书网, tushu007.com

<<平面设计艺术>>

图书基本信息

书名：<<平面设计艺术>>

13位ISBN编号：9787300060521

10位ISBN编号：7300060528

出版时间：2005-1

出版时间：人民大学

作者：李砚祖 编

页数：471

字数：447000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书以平面设计的历史为主线，以开放的视野看待并阐述了平面设计的文脉特征，涉及与设计形态密切相关的大众传播、视觉心理学、艺术思潮、设计美学、社会经济等领域，内容广博。
全书分别从概念、本质、形式语言、历史发展、设计经典、观念与风格等方面展开论述，力求完整清晰地勾画出乎面设计发展的脉络和轨迹，并提出了有待人们进一步思考和研究的关乎设计未来的诸多问题。

作为全面介绍平面设计的专业读本，本书兼具理论研究的参考价值和大众阅读的通俗性，突出了作者在专业研究中理性和感性思考相互渗透的特点，行文严谨而不失生动，内容翔实却不乏味，并以大量图片丰富读者的认知感受。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

芦影，2000年毕业于清华大学美术学院设计艺术学专业，获硕士学位。
现任教于中国传媒大学广告学院，硕士生导师。
著有《视觉传达设计的历史与美学》、《视觉传达设计欣赏》(台湾版)、《广告设计基础概论》(合著)。
先后发表专业论文、设计评论数十万字，涉及广告、影像、体

<<平面设计艺术>>

书籍目录

第1章 平面的意味　第一节 解读“平面”　一、“平面”之解　二、“平面”设计之变　第二节 视觉媒介　一、传播大众化　二、媒介与视觉方式　三、形意之间　第三节 为传达而设计　一、绳子的故事　二、传情达意的视觉图式　三、诉求与理解第2章 创意传播　第一节 意匠文字　一、心画为文　二、形美以悦目，意美以感心　三、书法情怀　第二节 标志象征　一、远至图腾　二、有意味的符号　三、商标危机与品牌意识　第三节 广告设计　一、广而告之　二、“绝对”品牌的朴素论证　三、创意与视觉强度　四、消费的鼓噪与形象文化　第四节 包装设计　一、日常的美学　二、情感设计　三、民族风与传统　第五节 书籍设计　一、“知性”的装帧　二、书的形与神　三、通感与设计　第六节 整合之力——CI设计　一、何谓CI?　二、品牌个性与形象力　三、中国的CI之路第3章 图形与语言　第一节 眼睛与图像　一、思维的图形　二、在观看中想像　三、视觉思维与创意　第二节 视觉语言　一、语言之维　二、视觉沟通　三、现实的依据　第三节 图形之美　一、可感之形　二、具象与抽象　三、语境蒙太奇　第四节 文稿之美　一、语义诉求　二、新文本意识　三、文稿的视觉表征　第五节 组合之美　一、色彩心理与表现　二、编排设计　三、形式组合与意义延伸第4章 纵深处的历史　第一节 逆流而进的目光　一、始于原初的交流　二、技术发明与进步　三、社会变革与经济脉动　四、美与审美的文化视角　五、设计专业化的确立　第二节 欧美设计之渊源　一、从原始穿越中世纪　二、印刷发明后的四百年　三、振翅欲飞之势　四、现代设计兴起波澜　第三节 华夏设计之历程　一、春秋至东汉　二、唐代：开元盛世　三、宋代：商业文化的温床　四、明代：繁荣之后的起落　五、清代：被殖民与近代化　六、民国：危机与变革第5章 现代设计之流变　第一节 新世纪的艺术震撼　一、关于20世纪　二、现代艺术的先锋　三、现代艺术与现代设计　第二节 新造型语言　一、现代主义的序曲　二、俄国构成主义　三、荷兰“风格派”　第三节 包豪斯　一、理想与宣言　二、走出乌托邦的设计教育　三、先锋者：纳吉和贝耶　四、实验的意义　第四节 现代主义“瑞士风格”　一、理性意识与新版面　二、瑞士风格　第五节 “美国世纪”的设计崛起　一、新移民的设计外力　二、罗斯福“新政”　三、纽约派设计　四、新广告设计观　五、表现主义版面设计 第六节 形象识别与系统设计　一、形象系统的设计开端　二、成熟期的企业形象设计　三、系统设计的思想　四、国际通用符号系统　第七节 百年奥运设计　一、意识的开放　二、奥运图腾　三、视觉人文　四、体育的形象价值第6章 观念与风格　第一节 “观念”之于设计　一、观念的转折　二、波兰招贴　三、美国“图钉设计”　四、德国视觉诗人　五、古巴革命海报　第二节 关于“明天”的后现代　一、思潮与趋向　二、后现代设计　三、反文化浪潮　第三节 风格研究　一、关于风格　二、风格多元化　三、设计快乐与风格自由第7章 设计与未来　第一节 数字化与网络生存　一、网络化与人的延伸　二、非物质社会的设计　三、数字时代的困境　第二节 全球化与“文化自觉”　一、生活质量与消费文化　二、全球化与本土化　三、设计的文化战略　第三节 设计与生活互动　一、重构“物——人——环境”的关系　二、教育理想与设计未来　三、创意优化生活主要参考书目后记

媒体关注与评论

书评好的设计让人们从“完美而纯粹”中体会到优美和雅致并由此感到愉悦。
设计本身是人类生存和发展必不可少的一种方式，它将成为人类十分主动和相当自觉的一种行为。
　　正是因为视觉的传播是直接的，因此它必定在比语言更深入、更生动的体验层次上与人们的心灵相联结。

编辑推荐

好的设计让人们从“完美而纯粹”中体会到优美和雅致并由此感到愉悦。设计本身是人类生存和发展必不可少的一种方式，它将成为人类十分主动和相当自觉的一种行为。

正是因为视觉的传播是直接的，因此它必定在比语言更深入、更生动的体验层次上与人们的心灵相联结。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com