

<<科特论变革>>

图书基本信息

书名：<<科特论变革>>

13位ISBN编号：9787300059907

10位ISBN编号：7300059902

出版时间：2005-10

出版时间：中国人民大学

作者：约翰·P·科特

页数：147

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<科特论变革>>

### 内容概要

本书告诉我们：今天，领导到底意味着什么？

它与管理的区别在哪里？

为什么这两者对于企业的成功都是必不可少的？

作者认为：领导并非是要把下属改造成超人的上帝式的榜样，而只是一个创造变化的过程，即由那些具有战略眼光和能力的人将许多引向变化的小行动组合起来的过程。

作者用许多企业的成功实例说明了这一观点。

## <<科特论变革>>

### 作者简介

约翰·P·科特 (John P. Kotter) 是哈佛商学院的组织行为学教授，中国读者熟悉的《变革之心》的作者。他曾两度荣获麦肯锡基金会的“哈佛商业评论论文奖”，并以其在行政领导理论方面的独特见解而获得1985年度“琼森-史密斯-克尼斯里奖”。作为企业领导科学的专家，科特教授已经获得世界范围的肯定。其代表作有《总经理》、《权力与影响力》和《领导人的条件》等。这些著作已经被翻译成多种文字。

<<科特论变革>>

书籍目录

第1篇 导论第1章 管理与领导第2章 实践中的领导第2篇 领导过程第3章 确定发展方向第4章 联合第5章 激励与鼓舞第3篇 领导结构第6章 多重角色第7章 深厚的非正式关系网络第4篇 领导力的起源第8章 遗传与童年的影响第9章 职业经历第10章 企业文化后记附录：相关研究情况注释译后记

## <<科特论变革>>

### 编辑推荐

科特的洞察力是非凡的，这本书值得我们所有年轻的管理者读一读。

——保罗·富尔顿 萨拉-李公司总裁 科特揭去了领导的神秘面纱，并清晰地界定了它与管理的区别。

其间，他为领导者和管理者提供了新的行动纲领，并竭力使这两者的关系与效力最优化。

——威廉·H·京基 Ketchum通信公司总裁 这是一本我所见到的对领导过程和结构做出最令人信服和最深刻分析的好书。

——迈克尔·M·隆巴多 创造性领导研究中心 该书充满有力和有用的观点，必将对那些试图定义和评价领导的人们有所帮助。

——托马斯·J·梅森 通用电气公司 读者不但从这本书中吸取了教训，而且也为之激动。研究成果与案例是非常有效的。

——沃伦·R·威廉 Amoco公司 读者认为，《科特论变革》一书对领导的实质与作用方面做出了开创性的工作。

——小罗伯特·E·格雷戈里 VF公司总裁 近来有关领导与管理的附和声很多，而有见解的发言却很少。

科特正是做出这种发言的一个。

他的观点提供了新颖的视野，并且持续有力地击中了问题的要害。

——小欧文·O·豪可代 贺曼贺卡公司首席执行官

<<科特论变革>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>