

<<商品流通>>

图书基本信息

书名：<<商品流通>>

13位ISBN编号：9787300059532

10位ISBN编号：7300059538

出版时间：2004-12

出版时间：中国人民大学出版社

作者：[日]石原武政 加藤司

页数：210

字数：223000

译者：吴小丁

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<商品流通>>

### 内容概要

本书是作者在多年的流通论研究和教学改革的基础上编写的一本具有创新意义的教材。

全书分为流通组织的基础理论与流通组织的变化发展两大部分。

上篇概述了流通的基础理论，并对流通的意义、作用及其存在的方式和基本规范进行了解说。

下篇在应用这些流通基础理论来解释现实流通现象的同时，从流通具体的历史变迁角度揭示现实流通活动的真实意义，使读者在学习流通基础理论的同时，得以掌握丰富的实际信息。

通过学习和训练，读者可以从眼前纷繁复杂、变化莫测的流通现象中，读出清晰的逻辑与规律，从总体上把握流通发展变化的趋势。

本书既有深刻的内容，又浅显易懂，能够帮助读者准确地理解市场经济体制下的商品流通。

## <<商品流通>>

### 作者简介

石原武政 1943年出生于日本京都市，毕业于神戸大学，商学博士，现任大阪市立大学教授，日本商业学会会长。

曾出任大阪市及大阪府等地方自治体的各种咨询委员，日本通产省中小企业政策审议会委员，现兼任该审议会商业分会会长及若干咨询委员会的主任。

代表作有：《市场营销竞争的结构》、《公设零售市场的生成与展开》、《商业组织的内部构成》等。

加藤司 1954年出生于日本山形县。

毕业于神戸商科大学。

现任大阪市立大学副教授，日本商业学会理事，日本纤维制品消费科学会常务理事，大阪市和大阪府的商业咨询委员。

主要研究日本流通体系的变化。

代表性论文有《全球竞争下如何实现批发业的附加价值化》、《日本流通体系的结构化》等。

## &lt;&lt;商品流通&gt;&gt;

## 书籍目录

绪论从商品流通论中学习什么 支持消费的商业 消费与分工 什么是商业者 商业者的费用多余吧 扩大市场的商业 商业者是外来文化的使者 商业者维系着社会分工 广域市场的价格形成 支撑城市的商业 生产与消费隔离 商业与地域社会 无店铺销售 经济学与流通论上篇 商品流通组织的基本理论 第1章 经济社会的流通与商业 1.1 交换的产生 1.2 交换社会的形成 1.3 以商业为媒介的市场的形成 第2章 商业的市场形成机能 2.1 多层次市场的形成 2.2 商业的多层次构成 2.3 交易的计划性 第3章 商业的备货形成过程 3.1 多种产品形成的市场 3.2 形成备货的过程 3.3 个别备货物和总体水平的备货物 第4章 商业的社会性与买卖的集中 第5章 市场营销的出现与商业 第6章 封闭式流通体系的形成及其局限性下篇 流通组织的变化发展 第7章 大量生产体制下流通组织的发展 第8章 流通组织中的矛盾及其协调 第9章 流通组织的“适应”过程 第10章 流通组织的新发展 第11章 从投机型流通体系向延期型流通体系的转型 结束语 21世纪的流通体系 本书阐明了什么 流通体系转型的决定因素 21世纪流通体系的展望 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>