

<<战略实务>>

图书基本信息

书名：<<战略实务>>

13位ISBN编号：9787300059396

10位ISBN编号：7300059392

出版时间：2005-1

出版时间：中国人民大学

作者：[ ] 杰夫

页数：322

字数：404000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<战略实务>>

### 内容概要

本书描述了一个实用战略的整体框架，借助一整套严谨的逻辑方法，详尽介绍了用于解决各种战略问题的一系列实用的工具技巧，引用了多个领域经过加工的实例及一个连续的教学案例，这将有助于加深读者对战略实施及相关技巧的理解。

## &lt;&lt;战略实务&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 打开实用战略工具箱的钥匙 1.1 战术问题与战略问题 1.2 简化与建模 1.3 实用战略过程 1.4 战略难题与问题 1.5 提出战略问题 1.6 改变战略问题 1.7 案例研究：2010年的海林顿-琼斯公司 本章小结  
第2章 解析复杂性 2.1 整理观点 2.2 冲击轮——理解趋势与结果 2.3 问题与理由：“为什么”图解 2.4 因果关系与反馈 本章小结  
第3章 思考未来 3.1 未来是一块陌生的土地吗 3.2 未来学的方法 3.3 预测与建模 3.4 叙事研究 3.5 德尔菲法 3.6 情境：未来的故事 3.7 变化的驱动因素 3.8 直觉逻辑情境 3.9 情境案例 3.10 混合型情境 3.11 形态学情境——一场不规则松弛法 3.12 规范的情境 3.13 着眼于未来的艺术 3.14 拓展阅读 3.15 案例研究；海林顿-琼斯公司简化的FAR 本章小结  
第4章 识别战略行动.....  
第5章 寻找可存活的组织  
第6章 评价战略转变  
第7章 障碍、解决方案、计划及决策  
第8章 整理实用战略工具箱  
第9章 扩充实用战略工具包  
第10章 刺激创新：可能性、关联性及影响  
第11章 判断的艺术：概念及方法  
第12章 在信封的背面：快速分析的工具  
第13章 处理期望表  
第14章 战略实务的两个案例  
第15章 战略实施  
附录：战略实务软件译后记

<<战略实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>