

<<数字媒体概论>>

图书基本信息

书名：<<数字媒体概论>>

13位ISBN编号：9787300057682

10位ISBN编号：7300057683

出版时间：2004-8

出版时间：中国人民大学出版社

作者：冯广超

页数：276

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<数字媒体概论>>

内容概要

本书内容全面，图文并茂，从多个角度系统地对数字媒体这个新的学科进行了分析、介绍，内容涉及传播学、数字通信学、电子工程学、广告学、营销学、管理学等学科的知识。

第一部分首先对媒介和数字媒介进行了理论定义，介绍了前人在数字媒介方面的理论贡献。

第二部分对数字媒介进行基础性的介绍：数字无线移动、电视游戏系统、数字音频广播、数字电视、个人电视(PVR)、数字电影、数字出版技术都进行了深入的阐述。

第三部分的重点放在数字媒介经营与管理上。

包括数字媒体资产管理，以及基于有线电视网的数字电视的经营。

第四部分对数字广告进行了介绍，如网络广告、虚拟广告、流媒体中的广告应用、无线广告、数字电视广告，同时介绍了数字媒介销售和购买需要注意的计费问题。

最后的结语部分则谈了对行业发展现状的一些感想以及对未来发展的认识。

<<数字媒体概论>>

书籍目录

第一部分 导论 第一章 数字媒介导论 第一节 媒介的定义 第二节 数字媒介的定义
 第二部分 认识数字媒介 第二章 数字无线移动媒介 第一节 数字移动通信 第二节 无线互联网
 第三章 数字娱乐媒介——视频游戏系统 第一节 定义 第二节 主要厂商 第四章 数字音频广播
 第一节 数字音频广播 第二节 卫星广播 第五章 数字电视 第一节 数字电视导论
 第二节 DVB数字电视标准 第三节 数字电视发展的阶段性 第四节 互动电视
 第五节 世界数字电视、互动电视的发展历史、现状及预测 第六章 个人电视 第一节 个人电视概况
 第二节 个人电视服务的内容 第三节 独立个人电视设备的结构及功能 第四节 个人电视服务的问题
 第七章 数字电影 第一节 定义 第二节 数字电影的优势 第三节 数字电影的关键技术
 第四节 数字电影的工作流程 第八章 数字出版 第一节 导论 第二节 数字出版的层次
 第三节 以CIP4为基础的集成化、信息化出版流程 第三部分 数字媒介经营与管理
 第九章 数字媒体资产管理 第一节 导论 第二节 数字媒体资产管理的作用
 第三节 数字媒体资产管理系统的组成 第十章 数字电视台经营与管理 第一节 数字电视台的技术管理
 第二节 数字电视台策略规划 第三节 数字电视台业务规划 第四部分 数字广告
 第十一章 网络广告 第一节 Banner 第二节 赞助广告 第三节 文字链接
 第四节 E-mail广告 第五节 富媒体广告 第十二章 虚拟广告 第一节 虚拟广告导论
 第二节 虚拟广告技术的原理 第三节 法律争议 第十三章 流媒体广告 第一节 流媒体广告导论
 第二节 流媒体分类 第三节 流媒体技术原理及应用 第四节 流媒体广告 第五节 流媒体广告插入技术
 第十四章 无线广告 第一节 无线广告的发展背景及预测 第二节 无线广告形式
 第三节 无线广告标准 第十五章 数字电视广告 第一节 数字电视广告概要
 第二节 数字电视广告技术 第十六章 数字营销媒介的计费 第一节 互联网广告计费
 第二节 数字电视和互动电视广告的计费结语——后数字时代的淘金梦 参考文献索引 专业术语

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>