

图书基本信息

书名：<< 《哈佛商业评论》精粹译丛(典藏本)(全套共36册)>>

13位ISBN编号：9787300057675

10位ISBN编号：7300057675

出版时间：2004-10

出版时间：李莉 中国人民大学出版社 (2004-08出版)

译者：李莉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

众所周知，薪酬制度是企业赢得并保持竞争优势的关键。

美国著名薪酬管理专家米尔科维奇（George T. Milkovich，2002）曾说，薪酬在整个人力资源管理中起着领导、支持、变革诱因的作用。

公司战略的制定对于企业的成败十分重要，同时对企业决策者也提出了更高的要求。

任何墨守成规、机械教条的做法，都会使公司蒙受不可避免的灾难性损失。

本书的翻译出版，无疑为中国企业决策者们制定公司战略带来了新的认识与思考。

不论对知识经济持何态度，在管理领域中，知识已经成为企业竞争力的源泉。

哈佛大学的学者们认为，当前的企业管理已经进入第六个阶段，即全球化和知识化的阶段。

在这个阶段，持续成长成为管理的目标，知识管理成为管理的主题。

现在，许多著名的大公司都已设立了CKO（知识主管）职位，而不问这些公司身处何种行业，有着何种历史。

实际上，无论是在软件、网络这样的智力密集型行业，还是在钢铁、石油这样的资本密集型行业，知识的创造、传播、共享和利用，都是企业保持持续竞争优势的关键。

内容概要

《薪酬管理(典藏本)(套装全36册)》主要介绍关于高层管理者的报酬如何与绩效挂钩的新思考、为什么奖励计划难以发挥作用、重新思考奖、更简单的支付方式、票期权知多少、当收入不再是秘密、关于报酬的六大误解、成长的烦恼等。

编辑推荐

《薪酬管理(典藏本)(套装全36册)》由中国人民大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>