

<<商务统计学>>

图书基本信息

书名：<<商务统计学>>

13位ISBN编号：9787300057279

10位ISBN编号：7300057276

出版时间：2004-10-01

出版时间：中国人民大学出版社

作者：戴维.M.莱文 等,David M.Levine

页数：862

译者：李鹏宇,许红燕

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商务统计学>>

内容概要

本书涵盖了应用统计学在当代商务经济领域中几乎所有基础且重要的主题，并且将统计软件的使用整合到全书的每个部分。

书中提供的大量实例、练习使课程极富实用性，软件操作的详细说明能帮助学生快速掌握软件。

本书非常适合非统计专业学生学习，也可作为统计专业学生的初级课程，是北京大学国际MBA项目指定教材。

<<商务统计学>>

作者简介

戴维·M·莱文 就职业纽约城市大学Zicklin商学院巴鲁克学院统计与计算机信息系统系。

<<商务统计学>>

书籍目录

第1章 概述与数据收集 1.1 经理人为什么需要了解统计学 1.2 现代统计学的发展 1.3 本书的读者需要了解哪些有关微软Excel和PHStat, Minitab或SPSS的知识 1.4 为什么需要数据 1.5 数据的来源 1.6 数据的类型 1.7 调查研究的设计 1.8 不同类型的抽样方法 1.9 评价调查的价值 案例研究——校友会调查 附录1.1 Windows系统基本操作 附录1.2 Microsoft Excel简介 附录1.3 Minitab简介 附录1.4 SPSS简介

第2章 用图表演示数据 2.1 数值数据整理 2.2 数值数据的图表演示 2.3 两变量数值数据的图形演示 2.4 属性数据的图表演示 2.5 两变量属性数据的图表演示 2.6 追求卓越的图表演示 案例研究——Springville Herald 附录2.1 Microsoft Excel制作图表 附录2.2 Minitab制作图表 附录2.3 SPSS制作图表

第3章 数值描述度量 3.1 数值数据及其特征 3.2 集中趋势、变异程序和分布形态的度量 3.3 探索性数据分析 3.4 计算总体的描述性概括度量 3.5 相关系数 3.6 描述性数值度量的缺陷和道德问题 案例研究——Springville Herald 附录3.1 Microsoft Excel计算描述性统计量 附录3.2 Minitab计算描述性统计量 附录3.3 SPSS计算描述性统计量

第4章 概率论基础 4.1 概率论基础 4.2 条件概率 4.3 道德问题和概率 附录4.1 使用Microsoft Excel计算基础概率

第5章 概率分布 5.1 离散随机变量的概率分布 5.2 协方差及其在金融方面的应用 5.3 二项分布 5.4 正态分布 5.5 检验正态分布的假设 案例研究——Springville Herald 附录5.1 Microsoft Excel在协方差和概率分布中的应用 附录5.2 利用Minitab计算概率分布

第6章 抽样分布和置信区间估计 第7章 假设检验基础：单样本检验 第8章 两个或多个数值数据样本的假设检验 第9章 对两个或多个属必数据样本的假设检验 第10章 一元性回归 第11章 多元回归 第12章 时间序列预测 第13章 质量管理和生产作业管理中的统计应用 课后习题答案 附录A 回顾算术、代数和对数 附录E 附表 附录F 关于PHStat2

<<商务统计学>>

编辑推荐

《商务统计学》(初级教程)(第3版)非常适合非统计专业学生学习,也可作为统计专业学生的初级课程,是北京大学国际MBA项目指定教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>