

<<企业蜕变>>

图书基本信息

## <<企业蜕变>>

### 内容概要

本书是一本研究企业成长的专著。

书中把企业看成是一个活的生命体，即心智、躯体、精神一应俱全的生物法人，动态地评价企业成长各阶段的特点及对策，视角比较独特。

本书弥补其他谈再造的书，只重流程的偏失，为企业蜕变规划了四个架构：重新规划、重建组织架构、重振活力和重获新生。

通过美国产险公司CEO中蜕变风暴中理性和感性的历程；以及木桥纸业生产管理人员卷入蜕变历程中艰苦的体验。

带领读者了解企业“硬性”状况，如股东价值分析、业务成本等，以及“软性”问题，如团队建设、企业文化、激励等。

本书为企业蜕变提供了全方位的指南。

本书不只是在讨论企业成长问题，其本质是企业竞争力的提升和核心能力的塑造，建议读者结合战略管理、竞争战略、组织学习等理论去阅读和思考，相信会有更大的收获。

## <<企业蜕变>>

### 作者简介

弗朗西斯·高哈特(Francis J. Guillard) 现任双子座顾问公司(Gemini Consulting)资深副总裁，是企业战略及重组方面的权威，也是企业蜕变首屈一指的专家。

曾指导世界各地的公司进行大规模蜕变计划，涵盖的行业无所不有。

高哈特的著作《企业竞争战略》(Strategie Pour Une Entreprise Competitive)获选为法国1989年最佳战略书籍。

詹姆斯·凯利(James N. Kelly) 现为双子座顾问公司副董事长，是管理大型复杂组织方面非常有影响力的专家，文章见诸各种期刊，包括《斯隆管理评论》(The Sloan Management Review)。

他常以企业蜕变为题发表演讲，特别关注个人与组织复兴的课题，曾为欧洲、美洲、南非、日本的诸多公司指导蜕变计划的实施。

## <<企业蜕变>>

### 书籍目录

专文推介 企业竞争力的提升与核心能力的塑造前言 企业蜕变的架构 新的企业哲学 企业蜕变 从企业染色体到企业生物法人系统 企业的演化第一部分 重构 第1章 促成动员 培养领袖人才 建立广泛的互动沟通 鼓励员工组成自然工作组 协助员工应对变化周期 第2章 勾画远景 拟订战略目标 排定各事项的优先顺序 树立价值观 第3章 建立评估体系 发展高级的评估和目标体系 在各高级目标之间建立连接点 构建一个上行的变革企业案例 衔接上行及下行两组评估系统第二部分 重组 第4章 构建经济模型 善加经营投资组合, 积累股东价值 鼓励员工为业务制定高级价值链 基于成本、服务、活动做资源分配 第5章 组织实体架构 发展运营战略 发展网络战略 协调各处运营设施 明确资源战略 第6章 重新规划工作架构 协调各项流程, 赢得先期成效 促成各项流程完全协调一致 形成学习回路第三部分 重振 第7章 掌握市场焦点 要求发展价值主张 依利益区分顾客群 .....第四部分 复兴 跋

## <<企业蜕变>>

### 编辑推荐

斯隆管理学院最受欢迎的战略管理课程之一；埃森哲等著名咨询公司的主要研究方向；2005年9月IBM认为“企业蜕变”才是自身发展的未来；欧洲金融服务业视“企业蜕变”为重要的行业发展能力；网络上可以分享的“企业蜕变咖啡屋”。

<<企业蜕变>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>