

<<声誉与财富>>

图书基本信息

<<声誉与财富>>

内容概要

有着良好声誉的公司往往更容易吸引顾客、投资者和高素质的员工，并且能够安然度过足以毁掉信誉较差的公司的危机。

本书将告诉您如何精确衡量公司的声誉，估计出它的商业价值，以及如何在短期和长期中系统地提高它的价值。

通过阅读本书您将学会如何参考主要竞争对手的情况为公司制定一个声誉基准；将发现在全世界声誉调查中位居前列的公司都遵循着一系列核心原则，通过这些原则它们建立起知名度、独特性、一致性、真实性及透明度；将学会如何贯彻公司创始人的真正意图，那就是加强与股东的对话机制，使公司获得成功并蒸蒸日上。

<<声誉与财富>>

书籍目录

- 引言 深陷于声誉的泥潭之中
- 第1章 声誉为什么重要
- 第2章 声誉的价值何在
- 第3章 哪些公司是最优秀的
- 第4章 从声誉到财富
- 第5章 声誉之源
- 第6章 知名度
- 第7章 独特性
- 第8章 诚信
- 第9章 透明度
- 第10章 一致性
- 第11章 成为顶级公司：联邦快递的案例
- 译后记

<<声誉与财富>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>