

<<企业激励制度>>

图书基本信息

书名：<<企业激励制度>>

13位ISBN编号：9787300053578

10位ISBN编号：7300053572

出版时间：2004-1

出版时间：中国人民大学出版社

作者：支晓强

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业激励制度>>

### 内容概要

《企业激励制度》从财务总监的视角来理解企业激励制度，书中主要考察正面的经济性激励，并将激励划分为薪酬激励和股权激励，还介绍分析了激励制度的基本知识，对财务总监在激励制度中的实际问题作了详细说明。

企业激励制度是企业制度建设中不可或缺的重要环节，激励制度建设的成功与否将对企业的成败产生巨大的影响。

财务总监在激励制度建设中应当且可以发挥重要的作用。

《企业激励制度》区别于其他类似书籍的：主要特点就在于，它是从财务总监的视角来理解企业激励制度，试图揭示和阐释财务总监在企业激励制度建设中需要知道什么、可以做什么、应该怎么做等问题。

《企业激励制度》主要考察正面的经济性激励，并将激励划分为薪酬激励和股权激励。

《企业激励制度》强调理论与实务并重，深入浅出地介绍了企业激励制度建设的各个环节，并通过具体例子加以说明。

《企业激励制度》不仅注重对激励制度基本知识的介绍分析，而且对财务总监在激励制度中的实际问题（如业绩评价、成本计量、税收筹划等）进行了详细说明。

## <<企业激励制度>>

### 作者简介

支晓强，男，1974年6月生，山西省平遥县人。

中国人民大学商学院会计系讲师，北京大学光华管理学院博士后。

近年来，先后在《会计研究》、《财经科学》等期刊公开发表论文20余篇；编著有《国际财务管理学》、《公司治理概论》等；目前的主要研究领域为公司治理、业绩评价、资本结构和会计准则等；主要社会兼职有中国会计学会财务成本分会理事，中国总会计师协会理事，山推股份独立董事。

蒋顺才，男，1968年8月生，湖南省邵阳县人。

1990年毕业于燕山大学工业电气自动化专业，1997年毕业于清华大学经管学院，获工商管理硕士学位，2001年起在中国人民大学攻读财务学博士学位。

具有复合型知识结构和国企、外企以及证券公司等丰富的工作经历，在企业战略、公司治理、激励机制以及资本运作等方面积累了丰富的实战经验。

曾参与国家级科研课题三项，出版专著一部，在核心期刊上发表论文30余篇。

曾任大鹏证券研究所副所长、投资银行行业部总经理、公司决委会首席秘书等，现任财富证券董事会秘书处主任、中国金融学会金融工程专业委员会常务委员。

## <<企业激励制度>>

### 书籍目录

第一章 企业激励制度：缘起及理论基础 第一节 企业为什么需要激励制度 第二节 企业激励制度设计的理论基础 第三节 企业激励制度中的财务总监第二章 薪酬激励概述 第一节 知识工作者与薪酬激励 第二节 薪酬理念的选择 第三节 薪酬管理框架中的选择第三章 薪酬体系设计 第一节 基于工作的薪酬体系 第二节 基于技能、知识和能力的薪酬体系 第三节 基于业绩的薪酬体系 第四节 员工福利的结构设计 第五节 特殊群体的薪酬体系设计第四章 薪酬激励中的业绩评价 第一节 业绩评价标准选择中的四对矛盾及解读 第二节 业绩评价的三个层面 第三节 业绩评价与激励机制的整合设计第五章 股权激励概述 第一节 股权激励的基本理论 第二节 股权激励与薪酬激励的比较 第三节 股权激励的方式 第四节 我国企业股权激励的实践 第五节 企业财务总监与股权激励第六章 员工持股计划第七章 管理层收购计划第八章 股票期权激励第九章 股权激励案例分析参考文献

<<企业激励制度>>

媒体关注与评论

<<企业激励制度>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>