

<<管理经济学>>

图书基本信息

书名：<<管理经济学>>

13位ISBN编号：9787300052724

10位ISBN编号：730005272X

出版时间：2004-1

出版时间：中国人民大学出版社

作者：李宝山等编

页数：407

字数：357000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理经济学>>

内容概要

管理经济学是应用经济学的一个分支，是沟通经济学理论与企业管理决策的桥梁。

管理经济学可以视为微观经济学某些部分的应用。

这些部分包括：风险、需求、生产、成本、定价和市场结构等，了解这些原理有助于建立理性的决策思路，为经理人员的管理决策提供分析框架。

发展社会主义市场经济是一项开创性的社会经济系统工程，从传统计划经济条件下的执行型管理到市场经济条件下的自主决策型管理的转变，对企业领导提出了更高的要求。

面对日益激烈的国际化的竞争，千变万化的环境，企业要立于不败之地，不仅取决于资源数量的多少，更取决于资源配置的科学水平。

本书以市场经济对企业的最基本要求：市场需要、成本最低、及时生产出来这三个基本决策环节的集成为平台，以实现用户满意、企业赚钱为主线，由浅入深，重点突出地介绍了所依据的经济学原理。

同时根据时代的发展，对新经济的新规则进行了简要介绍，以提高企业制定新对策的理性思考和理性创新的水平。

根据“以我为主，博采众长，融合提炼，自成一家”的精神，本书案例基本上选取近年荣获国家级企业管理创新奖的经验介绍资料，以为读者提供一本通俗易懂，简明实用的经济理论教材。

通过学习，读者应确立“有理走遍天下，无理寸步难行的观念，努力提高理论学习的自觉性，迎接新的挑战。

<<管理经济学>>

书籍目录

第一章 绪论 第1节 管理经济学概述 第2节 企业利润 第3节 边际分析法第二章 供求决策理论思考 第1节 供求法则 第2节 效用与弹性 第3节 市场需求估计第三章 生产决策理论思考 第1节 要素组合 第2节 产品产量组合 第3节 规模经济分析第四章 成本决策理论思考 第1节 成本函数 第2节 面向趋势分析 第3节 集成管理第五章 市场结构分析 第1节 市场结构分类 第2节 完全竞争与完全垄断 第3节 垄断竞争与寡头垄断第六章 机遇与风险分析 第1节 机遇价值链 第2节 风险价值链 第3节 双链互动第七章 市场·政府·企业 第1节 市场失灵 第2节 政府调控 第3节 韧系统分析方法第八章 展望知识经济 第1节 竞争新规则 第2节 知识创业部分参考答案

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>