

<<文化与变革>>

图书基本信息

书名：<<文化与变革>>

13位ISBN编号：9787300052687

10位ISBN编号：7300052681

出版时间：2004-4-1

出版时间：中国人民大学出版社

作者：孙震,赵新洁

译者：孙震

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化与变革>>

内容概要

本书讨论的是有关企业文化的话题。

在管理学界，企业文化已经是一个被滥觞的主题。

但本书的特点是没有让人喘不过气的长篇大论，而是在一个个小故事中娓娓道来。

本书虽由不同的作者写成，但在写作手法上却有异曲同工之处。

在译者看来，写一些经济或管理类的文章有三个不同的层次：第一层是生拼硬凑出来的，看似深刻却都是借鉴别人的观点，把一大堆的术语堆到一起，充其量可以唬一唬圈外人士，作为扫盲之用；第二层是费力写出来的，用一大批的数学模型，经过无数不眠之夜，反复推理演算，算是小有成就，有时却不知所云，不过总算是对自己的安慰；第三层是从大脑中溢出来的，其间既有对前人理论的思考，又有自己的切肤之痛，道理深刻但深入浅出，读来让人茅塞顿开，大有相见恨晚之感。

本书中的几篇文章可以算得上是第三层。

作者都是管理学界的饱学之士，同时也是在公司实际操作中的成功人士，他们的经验对于中国公司的高层经理，甚至公司以外的政府和非营利组织，都有非常现实的借鉴意义。

<<文化与变革>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>