

<<创业测试>>

图书基本信息

书名：<<创业测试>>

13位ISBN编号：9787300052564

10位ISBN编号：7300052568

出版时间：2004-1

出版单位：人民大学

作者：马林斯

页数：243

译者：石建峰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创业测试>>

内容概要

在你考虑创立新企业前，应该阅读本书。

更少的风险等于更多的成功机会。

如果你想增加成功的机会，一定要阅读本书！

大多数人的创业思路至少存在一个致命的错误，这个错误足以将一个摇摇欲坠、资金匮乏的新企业在一瞬间推向深渊，本书则提供了解决方案。

本书中提出，用严格的七领域测试方法来检查创业思路，就能及时发现错误，并找到改进办法，或者是泥足深陷之前及时退出，转做其他事情。

<<创业测试>>

作者简介

约翰·W·马林斯，斯坦福商业研究生院MBA学位及明尼苏达大学博士学位的获得者，曾经有过三次创业经历，作为一名教授，他现在伦敦商学院讲授和研究快速增长企业的创业学、管理学和财政学课程。

<<创业测试>>

书籍目录

第1章 这个机会能否成功，为什么第2章 鱼会上钩吗第3章 这是个好市场吗第4章 这是个好行业吗第5章 你的优势能持续多久第6章 是什么推动你的创业梦想第7章 你矛盾你的团队能执行吗第8章 你的关系网也很重要：哪个最为重要第9章 应用这七个领域第10章 在制定商业计划前应该怎么做附录A 研究方法论附录B 市场分析表附录C 行业分析表附录D 为创业测试所作的DIY式的销售调查附录E 实证预测

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>