

<< 《新时代》 >>

图书基本信息

书名：<< 《新时代》 >>

13位ISBN编号：9787300052304

10位ISBN编号：7300052304

出版时间：2004-6

出版单位：人民大学

作者：[斯洛伐克]塔特安娜·瑞普科瓦

页数：578

译者：钟新

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<< 《新时代》 >>

内容概要

《新时代》是作者心目中理想报纸的范例。

作者以《新时代》为例，大量借鉴了西方发达国家报纸经营管理的理论和方法，针对新兴市场经济国家媒体的特点，提出了打造专业化报纸的三个关键环节：理念 - 管理 - 沟通。

正确的理念保证正确的努力目标和方向；专业化管理是实现目标的关键；良好沟通对实现报纸的理念、增加管理效率非常必要。

理念环节包括：媒体的角色；制定战略规划、年度商业计划、广告价格、编辑方针的步骤和方法等。

管理环节包括：报纸组织结构图；报纸组织程序；工作职责描述；报道策划和编辑策划；报道和编辑规范手册；广告的编排策略；增刊、特刊的策划方略；培训和激励员工的方法；评估员工业绩的方法；员工工资和稿酬比例的权衡与把握等。

沟通环节强调了其具体途径，特别列举了从每天的编前会到半年一次的全体员工大会的几乎所有口头沟通方式和各种书面沟通方式。

这是一本能让初学者和决策者都能受益的书。

作者简介

塔特安娜·瑞普科瓦 (Tatiana Repkova) 斯洛伐克人, 现为世界报业协会 (WAN, 总部设在法国巴黎) 研究与信息管理部主任。

此前, 她为新兴市场经济国家做报纸管理咨询顾问。

她曾经在包括中国在内的14个国家做过报纸管理研讨会主讲人和咨询顾问, 这些国家分布在东欧、巴尔干地区、东非、中亚和东亚。

她是斯洛伐克一家商业周报《趋势》(Tlend) 的创始人和拥有人之一。

1993—1995年担任《趋势》的执行总监和总编辑, 1996年担任斯洛伐克全国性日报《国家复兴》

(Narodna Obroda) 的执行总监和总编辑, 2001—2002年担任斯洛伐克全国性日报《真理报》(Pravda) 总经理。

作为尼曼奖得主, 在美国哈佛大学学习一年 (1997—1998) 后, 她被推选为世界自由报业研究所 (World Free Press Institute, 总部设在美国加利福尼亚州) 的欧洲部主任。

书籍目录

前言绪论篇 第1章 新闻的角色 1.1 各种新闻理论 1.2 关于传媒独立 1.3 职业化新闻理念篇 第2章 战略规划 2.1 寻求答案 2.2 使命陈词 2.3 领导与管理 2.4 分析强势与弱势、机遇与威胁 2.5 中期目标与短期目标 2.6 计划的重要性 第3章 商业计划 第4章 编辑内容 第5章 组织结构营理篇 第6章 劳工组织 第7章 人力资源沟通篇 第8章 沟通 附录：工作职责描述鸣谢主题索引索引参考文献译后记

编辑推荐

这本综合性的指南涵盖了报纸管理的每一个角落、每一个缝隙。这是一本非常实用、非常专业的手册，可供在发展中国家和转型国家中工作的任何一位传媒经理人参考。它不仅深入地讨论了报纸经营管理理念，而且提供了大量实用的管理工具和管理技巧，以方便读者有效地应用管理理念。培训者和经理人都说，他们特别欣赏《《新时代》：打造专业化报纸》对虚构报纸《新时代》的案例分析和丰富的综合索引。该书适用性很广，既可以用于短至一周的培训项目，也可以用于长达一年的报纸管理课程。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>