

<<安全转型>>

图书基本信息

书名：<<安全转型>>

13位ISBN编号：9787300052281

10位ISBN编号：7300052282

出版时间：2004-1

出版单位：人民大学

作者：麦卡锡

页数：202

译者：胡春华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<安全转型>>

内容概要

《安全转型：保护企业声誉和市场份额的数字防御策略》通过对商业和信息安全领域中著名领袖人物的访谈，包括康柏公司的首席执行官迈克尔·卡佩拉斯、VeriSign公司的首席执行官斯泽通·斯科拉夫、ExodusCommunications公司的首席执行官埃伦·汉考克，说明计算机网络安全已经成为当今世界企业必须面对的最重要问题之一，并且采取积极的网络安全措施能使公司直接获益。书中加入了毕马威会计师事务所富有洞察力的评注，从多个角度对网络安全问题进行分析探讨，告诉我们怎样去认清企业存在的最大缺陷，并详细介绍了弥补缺陷的方法。

这是一本富有时代感的管理图书，浅显易懂、技术性不强、专业术语也较少，书中还提出一种实用方法，利用该方法能使企业在充分利用数字世界的同时，保护自己不受黑客入侵。适合与企业网络安全问题相关的管理人员和工程技术人员阅读参考。

<<安全转型>>

作者简介

作者：(美国)玛丽·帕特·麦卡锡(McCarthy Mary Pat) 译者：胡春华
玛丽·帕特·麦卡锡(Mary Pat McCarthy)是毕马威注册会计师事务所LLP的副总裁，信息、通信和娱乐业务的全球总裁，是一名很有影响力的电子商务和金融管理顾问，为许多跨国高科技企业服务，是畅销书《数字变革》的合著者。

<<安全转型>>

书籍目录

第一篇 你还害怕吗？

1 遭受围攻的世界 2 就在我们认为安全的时候 第一篇 利益 3 商业激活器 4 关键是信任 第一篇 步骤 5 多面过程 6 预防、检测和反应 第一篇 基础结构 7 评估安全风险 8 企业安全架构 第一篇 专注向前看 9 取消控制 10 隐私和安全参考文献术语表附录A 电子商务成功的新战略附录B 电子商务和计算机犯罪

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>