

<<商业研究方法>>

图书基本信息

书名：<<商业研究方法>>

13位ISBN编号：9787300051673

10位ISBN编号：7300051677

出版时间：2006-1

出版时间：人民大学

作者：(美)唐纳德·R·

页数：791

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

祝贺你翻开本书。

这是一本由两位才华横溢的作者撰写的充满睿智的教科书。

. 改革开放以来，市场经济在我国飞速发展，大量的跨国企业不断涌入中国，市场环境发生了重大的改变。

尤其是中国加入WTO以后，国内市场将更加放开，企业所面临的环境也将更加复杂，企业必将面临一系列困境。

如何走出困境、取得主动权以及赢得相对竞争优势是每个企业必须解决的问题。

在21世纪，信息已经成为与现代企业的生存和发展息息相关的重要资源。

进行商业研究是一种很好的帮助公司解决问题的方法。

为了满足企业对商业研究人员越来越大的需求，国内一些大专院校也为市场营销、企业管理及相关专业的本科生、研究生和MBA开设了商..

<<商业研究方法>>

内容概要

中国加入WTO以后，国内市场将更加放开，企业所在面临的环境也将更加复杂。

如何走出困境，取得主动权、赢得相对竞争优势，是每个企业必须解决的问题。

进行商业研究是一种很好地帮助企业解决战略决定和经营问题的有效方法。

本书是本广受好评的优秀教材，具有同类教材中取得一见的系统性、科学性和实用性。

本书共4篇20章：第一篇商业研究导论阐述了商业研究的主要内容、将科学思维运用于解决管理问题、研究过程、研究建议、商业研究中的伦理问题；第二篇研究方法的设计阐述了设计战略、抽样设计、测量、测量尺度；第三篇数据来源与收集阐述了探讨二手数据、调查方法；与参与者沟通、与参与者沟通的工具、观察研究法、实验法；第四篇数据分析与表述阐述了数据加工与描述、探讨、展示与检测数据、假设检验、相关测量、多元分析；概述、表达结果；书面与口头报告等问题。

本书全面系统地介绍了商业研究中的各个步骤，以及在实操过程中应该注意的问题，并具有以下特点：结构清晰、内容判实、理论与实践相结合、实战性强、文献丰富、观点明确、语言生动流畅且案例精彩。

本书的使用面较广、包括全国各地商学院教师和学生、MBA、市场研究或管理咨询专家、企业管理者，需要进行研究方法培训的企业事业单位人员，以及对商业研究兴趣的广大读者。

<<商业研究方法>>

作者简介

唐纳德·R·库珀美国佛罗里达大西洋大学（Florida Atlantic University）教授，兼任该校商学院副院长、公共管理博士项目负责人及研究中心主任。

他教授的课程主要有研究方法、统计学、组织行为学等，在其20多年的教学生涯中，多次获得教学奖。

他还是一家顾客满意和市场调研咨询公司——库珀研究集团的主要负责人。

他曾为IBM公司在欧洲创建了顾客满意度项目，并持续协助IBM公司，公司在世界各地开展顾客满意度项目。

目前，库珀教授致力于为高层管理人员提供品牌与服务的研究分析，其服务的行业和部门包括旅游业、重工业、银行业和各级政府部门等。

~~~

## &lt;&lt;商业研究方法&gt;&gt;

## 书籍目录

I篇 商业研究导论1章 商业方面的研究为什么学习商业研究?获得技能的价值什么是研究?什么是好的研究?管理者与研究人员之间的关系研究职业与管理防护措施中的趋势本章小结2章 将科学思维运用于解决管理问题思维方式思维过程:推理科学的态度理解理论:内容与联系本章小结3章 研究过程研究过程管理一研究问题分层结构研究过程中出现的问题设计研究抽样设计资源分配与预算评价研究信息研究建议小规模试验数据收集分析与解释报告结果本章小结4章 研究建议研究建议的目的主办方的使用价值研究人员的利益研究建议的类型结构化研究建议评价研究建议本章小结5章 商业研究中的伦理问题什么是研究伦理(7对应答者与研究对象的道德处理道德与主办方研究人员与小组成员专业标准道德意识的资源本章小结 篇 研究方案的设计6章 设计战略什么是研究设计?设计的分类探索性研究描述性研究因果关系研究本章小结7章 抽样设计抽样的实质概率抽样复杂概率抽样非概率抽样本章小结8章 测量测量的本质数据类型测量差异的来源可靠测量的特征本章小结9章 测量尺度测量尺度的本质回答方法测量量表的制定本章小结 篇 数据来源与收集10章 探讨二手数据探索性阶段的搜索策略挖掘内部原始资料本章小结11章 调查方法:与应答者沟通沟通方法的特征个人访谈电话访问自我管理的调查选择最优的方法本章小结12章 与应答者沟通的工具开发工具设计策略阶段1:重新研究管理一研究问题分层结构阶段2:构造与精炼测量问题阶段3:起草与精炼方法本章小结13章 观察研究法观察的使用对观察方法的评价观察者与观察对象之间的关系实施一项观察研究非介入性测量本章小结14章 实验法什么是实验?对实验的评价实施一项实验实验中的效度实验研究设计本章小结 篇 数据分析与表述15章 数据加工与描述导论编辑编码数据录入描述性统计摘要本章小结16章 探索、展示与检测数据导论探索性数据分析优化与控制分析地理信息系统交叉列表本章小结17章 假设检验导论假设检验显著性检验本章小结18章 相关测量导论二元相关分析二元线性回归非参数相关测量本章小结19章 多元分析:概述导论选择一种多元分析方法相关方法独立方法本章小结20章 表述结果:书面与口头报告书面研究报告研究报告内容撰写报告统计数据的表述口头表述本章小结案例GEM的一项调查AgriComp公司女性患艾滋病比率满足不同口味的BBQ产品需要管理:TeleCenter系统用户论坛是否可以挽救这项研究?健康的生活方式高科技工程好奇的人们现在就想知道掌握教师的领导才能在抽样理论上与詹森斗智麦当劳试销鲑鱼三明治医疗实验室NcR:准备开始一个新的战略方向过期未付的账单绩效评估华美达示范其最佳状态零售商不满意来自制造商的陈列架橡胶门Sturjel分公司铜焊操作T恤衫设计电视上的暴力行为废纸工作量等级评价滥用复印机附录附录A 主要商业参考数据来源:印刷与电子资源标题列表附录B 决策理论问题附录C 需求建议书:评估与内容附录D 学生学期项目样本附录E 非参数显著性检验附录F 主要统计表格词汇表示例索引

## <<商业研究方法>>

### 媒体关注与评论

本书深入浅出、通俗易懂，告诉读者如何通过商业研究做出正确的决策，从而踏上成功之路。

——本书译者 郭毅 本书结构清晰，内容翔实丰富、理论与实践相结合，实战性强、文献丰富、观点明确、语言生动流畅且案例精彩，有助于商界读者解决实际工作中的各种问题。

## <<商业研究方法>>

### 编辑推荐

全面系统地介绍了商业研究中的各个步骤，以及在实操过程中应该注意的问题，结构清晰、内容翔实丰富、理论与实践相结合、实战性强、文献丰富、观点明确、语言生动流畅且案例精彩，告诉读者如何通过商业研究做出正确的决策，有助于商界读者解决实际工作中的各种问题。对即将做出职业生涯选择的学生、从事商业研究工作的人员以及企业中的管理人员都有很大的参考价值。

《商业研究方法》（第7版）的使用面较广，包括全国各地商学院教师和学生、MBA、市场研究或管理咨询专家、企业管理者，需要进行研究方法培训各类企事业单位人员，以及对商业研究感兴趣的广大读者。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>