第一图书网, tushu007.com

<<科特勒新思维>>

图书基本信息

书名：<<科特勒新思维>>

13位ISBN编号：9787300050928

10位ISBN编号：7300050921

出版时间：2004-2

出版时间：中国人民大学出版社

作者：菲利普·科特勒 (KotlerPhilip)

页数：248

字数：280000

译者：胡左浩

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书的妹妹篇《科特勒新思维——持续营销模型》提出了一些在当代有重要影响的概念和理论，介绍了亚洲企业所采用的主要营销战略；本书则进一步论证了该书所阐释的原理并精选有代表意义的案例，从实际应用的角度来讲解企业持续营销原理。
这不是一本普通意义上的案例集，而是紧扣其姊妹篇中所提及的围绕可持续营销企业的一系列概念来讲述的。

本书为读者提供了全新的视角来审视亚洲成功企业的经营模式。
全书采用了一种系统的观点。
将有关营销、管理及战略等理论和亚洲企业的经营哲学熔为一炉，尝试着从多种角度来看待长久以来困扰亚洲企业的种种问题。

本书结构紧凑、思路清晰。
对读者理解亚洲企业的经营战略有很强的指导意义。

作者简介

菲利普·科特勒，美国西北大学凯洛格商学院的著名教授。
科特勒教授已陆续出版了25本营销方面的专业著作，同时也是许多专业大奖的获得者，其中包括AMA颁发的“杰出营销教授奖”、欧洲营销咨询和销售培训联合会颁发的“卓越营销奖”等，并获得国际市场营销执委会的“年度人

书籍目录

绪论 持续营销企业模型概述 第一章 推动可持续循环 第二章 愿景分析 第三章 体系结构设计 第四章 平衡计分卡 第五章 激励、文化和制度 结语 整合思考 附录一 亚洲图景 附录二 应对危机的一般体系结构案例 案例一 SM普利姆控股公司 案例二 索尼公司 案例三 乐天购物有限公司 案例四 宝腾 案例五 香格里拉酒店 案例六 佐丹奴 案例七 樟宜国际机场 案例八 联合利华 案例九 生力啤酒 案例十 中亚银行 案例十一 快乐蜂 案例十二 联想 案例十三 PT玛蒂娜伯托 案例十四 广东科龙电器控股有限公司 案例十五 松下电子工业集团 案例十六 泰国暹罗白水泥集团 案例十七 统一

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com