第一图书网, tushu007.com

<<管理信息系统>>

图书基本信息

书名：<<管理信息系统>>

13位ISBN编号：9787300048697

10位ISBN编号：7300048692

出版时间：2004-1

出版时间：中国人民大学出版社

作者：周山芙

页数：401

字数：474000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

本书的第一版是1992年出版的《企业管理信息系统》一书，该书由中国人民大学出版社出版发行，并作为企业领导者、管理人员、企业信息系统开发人员阅读的书籍，同时也为多所大学采用作为本、专科教材。

近年来，由于信息技术的快速发展，许多高等院校对“管理信息系统”课程的内容都提出了新的要求。

我们感到原书内容有些已经过时，很多新的内容应当添加进来，同时原书考虑的读者适应面过于广泛，不能完全满足高校本、专科教学的要求。

根据客观形势的需要，在保持第一版基本内容的基础上，我们总结了近年来的教学经验，并广泛听取了校内外专家意见，修订了本书。

希望它能够成为高等文科院校，特别是经济管理类本科学生学习管理信息系统的专门教材。

第二版保留了原书的基本体系，同时突出了以下两个特点：

1. 文科学生学习“管理信息系统”课程的主要目的是，掌握管理信息系统的总体概念，并在企业信息系统创建和开发过程中，能够与信息系统开发人员密切合作，提供有效的支持，所以在本书第二版中除了简要地阐述管理信息系统的基本概念、发展过程、开发策略和开发方法以外，还补充了信息系统最新发展的趋势和内容，力求使学生掌握有关信息系统知识的完整性和先进性。

2. 考虑到“管理信息系统”是一门实践性很强的课程，对初学者来说，必须与上机实践相结合，才能更深刻地领会信息系统开发的理论。

为了反映这一特点，加强学生的动手能力，本书第二版以目前各大学普遍开设的、面向对象的数据库管理系统Visual FoxPro作为系统及模块开发、实践的工具，使该软件的内容自然融入全书的各个章节。

读者在学习管理信息系统理论的同时，可以通过Visual FoxPro的开发实例加深理解，做到理论联系实际地学习课程内容。

这样的学习安排既增加了学习信息系统开发理论的兴趣，能深入领会理论的真谛，又使学生的实际操作能力得到了一定的提高，使其初步具备结合自己的工作实践，分析和设计简单应用系统的能力。

内容概要

随着计算机技术的进步，计算机在企业管理中的应用日益普及。
本书正是为了反映这一趋势而编写。
全书由三部分内容组成：第一部分介绍了企业管理现代化的发展；管理信息系统的基本模式、基本类型和常用数学模型。
第二部分介绍系统开发的基本理论、方法、步骤及开发过程中各种开发工具的使用方法；系统建成后的组织管理及维护方法。
第三部分介绍企业计算机应用的高层次发展，包括决策支持系统、专家系统、办公自动化系统及计算机一体化系统等。
同时，本书的第二版进一步突出了以下特点：(1)为了适应文科学生掌握管理信息系统总体概念，并与信息系统开发人员密切合作的要求，除了简要阐述管理信息系统的基本概念、发展过程、开发方法以外，还补充了信息系统的最新发展趋势和内容。
(2)为了加强学生的上机实践能力，以目前在大学中普遍开设的Visual FoxPro作为系统及模块开发、实践的工具，将该软件的内容融入全书的各个章节。
本书图文并茂、内容丰富、深入浅出，适合经济、管理、财金、图书、档案、新闻等专业师生使用，同时也适合企业领导、管理人员、企业信息系统开发人员阅读。

<<管理信息系统>>

书籍目录

第1章 管理信息系统的基本概念 1.1 信息与管理信息 1.2 管理者和管理系统 1.3 管理信息系统第2章 企业管理的信息化平台 2.1 计算机平台 2.2 通信及网络平台 2.3 数据库平台第3章 管理信息系统的开发策略 3.1 管理信息系统开发概论 3.2 系统开发的方法 3.3 系统开发的方式 3.4 系统开发的组织和项目管理第4章 系统分析 4.1 系统分析概述 4.2 信息系统规划 4.3 系统开发的可行性研究 4.4 现行系统的详细调查 4.5 新系统罗辑模型 4.6 系统说明书第5章 系统总体设计 5.1 系统总体结构设计 5.2 数据库设计 5.3 数据库的物理实现 5.4 代码设计第6章 系统详细设计 6.1 人机接口界面的设计 6.2 输入界面设计 6.3 输出界面设计 6.4 处理过程设计 6.5 系统设计说明书第7章 系统实施 7.1 系统实施的准备工作 7.2 模块程序设计 7.3 应用程序设计 7.4 系统测试 7.5 系统切换……第8章 信息系统的管理与维护附录

章节摘录

但决定性的因素，是对客观实际，即对未来行动及其后果的正确判断。
所以，信息不充分，决策就失去了根本的依据。
信息不灵就可能导致决策的失败。
尤其是今天，科学技术飞速发展、日新月异，要提高企业的竞争能力，要实现正确的决策，必须拥有大量的信息，国外的企业界认为，信息是企业的生命，在激烈的国际、国内市场竞争的环境中，争分夺秒获得可靠信息是决定公司、企业以至整个国家兴衰的关键所在。
管理信息有助于企业降低企业决策中的不确定性和风险，尤其对企业战略决策产生重要作用。
例如，通过收集和分析外部战略信息，可以做到：第一，对国内外市场和技术的发展动态进行定期扫描和跟踪，及时发现新的机遇和潜在的风险，快速作出反应；第二，迅速发现和掌握客户需求的变化，及时采取对策；第三，掌握竞争对手的情况，决定竞争策略；第四，了解最新的科技成果，作出将科技成果向产品转化的决策。
3．管理信息是实施管理控制的依据　　从控制论的观点看，管理过程就是信息的收集、传递、加工、判断、决策的过程。
无论是整个国民经济系统，还是其组成部分的企业系统，它们的全部活动可概括为两大类：一类是生产活动，即输入物质资源，经过加工处理输出成品（或服务）；另一类是管理活动，即围绕和伴随着一系列生产活动，执行着决策、计划和调节职能，以控制生产秩序能有效地进行。
生产活动中流动的是物，从输入、处理转换到输出形成系统的物流；而管理活动中流动的是信息，从输入、处理转换到输出形成系统的信息流，如图1-2所示。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com