

<<新经理人的领导力>>

图书基本信息

书名：<<新经理人的领导力>>

13位ISBN编号：9787300047195

10位ISBN编号：730004719X

出版时间：2003-7

出版时间：中国人民大学出版社

作者：[美] 约翰·J.加巴罗(John J.Gabarro),[美] Robert Goffee,[美] Linda A.Hill

页数：208

字数：193000

译者：曾贤刚 等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<新经理人的领导力>>

### 内容概要

新经理人作为现代“经济人”的典型代表，正活跃在现代企业舞台的中心。

新经理人以其卓越的领导和创新能力激活并保持着企业生命力，他们的存在是现代经济发展的微观基础。

江泽民同志指出：“推进现代企业制度，必须加强领导班子建设，培养和造就高素质的经营者队伍。办好企业，关键在领导班子，在经营管理者”。

没有新经理人，就没有真正意义上的现代企业制度。

历史将证明，中国要在21世纪成为世界经济的强国，就必须拥有一批优秀的新经理人。

那么，如何才能成为一名优秀的新经理人呢？

优秀的新经理人并不是自封的，而是由市场来进行评价的。

一般来说，新经理人是否优秀主要取决于其领导力。

管理大师彼得·德鲁克认为，从事管理的经理人，即新经理人的职责是把人和物的资源组织成一个生产企业。

具体地说，新经理人有两项特殊的任务，第一项任务是创造出一个大于其各组成部分的总和的真正的整体，创造出一个富有活力的整体，他把投入于其中的各项资源转化为较各项资源的总和更多的东西；第二项任务是在其每一项决定和行动中协调当前的和长期的要求，其所做的一切必须既有利于当前利益，又有利于根本的长期目标和原则，也就是说，他既要老板负责，在短期内使企业有明显效益，又要考虑企业的长期发展。

很显然，作为一名新经理人，要想很好地完成这两项任务，就必须具有较强的领导力。

领导力是新经理人必须具备的能力之一。

新经理人的领导力在企业管理活动中处于主导地位，起着关键性的作用。

## <<新经理人的领导力>>

### 书籍目录

组织动力学发挥影响力说服的威力新领导者的七条规则为什么所有人都要受你领导管理你的老板管理你的团队管理你的职业生涯

<<新经理人的领导力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>