

<<经济法>>

图书基本信息

书名：<<经济法>>

13位ISBN编号：9787300046877

10位ISBN编号：7300046878

出版时间：2005-1

出版时间：中国人民大学出版社

作者：潘静成等编

页数：508

字数：603000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济法>>

内容概要

《经济法》是高等院校法学专业核心课程教材之一，它是根据国家教育部审定的《经济法学教学大纲》编写的。

我们编写的基本指导思想是：遵循马克思主义基本原理，立足中国改革开放和社会主义建设实践，努力反映依法治国、建设社会主义法治国家的要求，反映经济立法以及综合运用各种法律手段和经济手段调整经济关系的成果，借鉴和吸收国内外经济法研究方面新的思想和观点，注重阐明本学科的基本理论和基本制度，使之符合法学本科经济法教学的需要。

本书出版后，历经五年。

几年来，经济法学在内容上有较大变化，体系上也有所变更，因此，特再版此书。

本书共二十二章，第一编经济法总论，第二编经济法主体，第三编市场规制法，第四编宏观调控法。

需要指出的是，教学大纲中的某些内容，如计划法、产业法、特别交易监管法等，由于有的法规尚在起草中，有的问题存在较大分歧，未成定论，所以本书暂不将其列入。

<<经济法>>

书籍目录

绪言 第一编 经济法总论 第一章 经济法的产生和发展 第一节 经济法产生的基础条件 第二节 经济法形成的一般原因和规律 第三节 经济法产生和发展的历史 第二章 经济法的概念、本质和基本原则 第一节 经济法的涵义 第二节 经济法的调整范围 第三节 经济法的本质和特征 第四节 经济法的基本原则 第三章 经济法的地位和体系 第一节 经济法的地位 第二节 经济法与相关法律部门的联系与区别 第三节 经济法的渊源 第四节 经济法的体系 第四章 经济法的制定与实施 第一节 经济法的制定 第二节 经济法的实施 第二编 经济法主体 第五章 经济法主体的一般原理 第一节 经济法主体的涵义 第二节 经济法主体体系 第三节 经济责任制 第六章 经济管理主体 第一节 经济管理主体的概念 第二节 经济管理主体的类别、地位和职能 第七章 企业概述 第一节 企业和企业法 第二节 现代企业制度与企业法 第三节 市场准入制度 第四节 企业登记管理 第八章 特殊企业和国有企业 第一节 特殊企业和国有企业概述 第二节 特殊企业的存在领域和经营管理 第三节 国有企业暨公司法 第九章 合作制暨集体所有制企业或组织 第一节 合作制暨集体所有制企业或组织概述 第二节 合作制暨集体所有制企业或组织的基本分类 第三节 我国合作制暨集体所有制企业或组织法的主要内容 第三编 市场规制法 第十章 市场规制法原理 第一节 市场规制法概述 第二节 市场规制法的基本原则和作用 第三节 市场规制法的体系结构和地位 第十一章 市场竞争法 第十二章 消费者权益保护法律制度 第十三章 产品质量法律制度 第十四章 价格法律制度 第十五章 会计、审计法律制度 第四编 宏观调控法 第十六章 宏观调控法原理 第十七章 固定资产投资法 第十八章 国有资产管理法 第十九章 财政法 第二十章 税法 第二十一章 金融法 第二十二章 对外贸易法 参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>