

<<供应链管理>>

图书基本信息

书名：<<供应链管理>>

13位ISBN编号：9787300046365

10位ISBN编号：7300046363

出版时间：2003-9

出版时间：中国人民大学出版社

作者：利丰研究中心 编著

页数：451

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<供应链管理>>

内容概要

利丰集团是一家以香港为基地的大型跨国商贸集团，运用供应链管理的概念经营出口贸易、经销批发和零售三大业务。

本书在涵盖了哈佛商学院研究利丰业务模式的四个案例的基础上，通过对利丰集团各级管理层的大量访谈与研究，以业务案例介绍供应链管理的概念与应用。

本书首次详细公开利丰集团的业务模式及用于培训高层管理人员经营概念的内部资料。我们相信供应链管理的概念对不同类型的产业都具有适用性和参考价值，并希望通过利丰集团的经验与内地各界人士共同探讨如何更有效地运用供应链管理来提升企业的竞争力，以迎接中国在“入世”后面临的挑战

作者简介

利丰研究中心是香港利丰集团属下的研究机构，研究范围包括贸易、批发经销、零售和物流等领域，为利丰集团及其海内外客户提供高质量的研究报告与咨询服务。

<<供应链管理>>

书籍目录

引论利丰集团主席冯国经访谈录第一篇总论第一章利丰集团介绍第一节利丰贸易第二节利丰经销第三节利丰零售第四节利丰集团最高管理层第二章供应链管理：理论和概念第一节现代供应链管理的国际背景第二节供应链是什么？第三节供应链管理第三章利丰集团的供应链管理：从实践到理论第一节供应链上游段落：现代出口贸易商的工作——从设计、采购到生产第二节供应链中游段落：现代经销、批发与代理第三节供应链下游段落：零售第四节供应链的实物流程：运输与储存管理第五节供应链的资金流程：企业财务管理第六节供应链的信息流程第二篇采购出口——利丰贸易第四章利丰贸易采购出口的业务模式第一节哈佛案例：“利丰贸易有限公司”第二节哈佛案例分析：利丰贸易运用独特的业务模式为客户选择合适的供货商第三节利丰贸易的业务演变与经营模式第四节利丰贸易作为代理商和直接供货商的主要业务案例第五节利丰贸易业务案例总结第五章以提升竞争力为目的的并购与投资第一节哈佛案例：“利丰公司：超越‘填补空间’（1995—1998年）”第二节哈佛案例分析：收购英之杰采购服务公司的“填补空间”战略第三节采购以外：利丰国际第四节连串的收购与合作（1999—2001年）第六章供应链信息系统的构建——利丰贸易运用信息技术提升业务效率第一节哈佛案例：“利丰公司”第二节哈佛案例：“利丰公司(B)：互联网问题”第三节哈佛案例分析：利丰贸易利用信息技术提升业务运作效率第四节利丰贸易将信息技术应用于供应链管理第五节外联网系统的架构第六节内联网系统优化公司内部工作流程第七节总结：利丰贸易实现信息技术与供应链管理的结合第七章利丰贸易的三年计划：不断改善企业的方法第三篇经销批发——利丰经销的批发与代理业务模式第八章利丰经销的供应链服务模式第一节利丰经销的业务组合第二节利丰经销的业务特色第九章利丰制造的业务模式第一节利丰制造简介第二节利丰制造的合约生产和业务延伸的案例第十章英和商务的业务模式第一节英和商务简介第二节英和商务代理品牌产品并协助开拓新市场的案例第十一章Borneo的供应链重组方案第一节公司简介第二节Borneo面对的市场机遇与挑战第三节SWOT分析及结论第四节重组供应链流程第五节重组供应链后的优势和顾客增值第四篇零售业务——以顾客需求为导向第十二章21世纪便利店新概念——OK便利店第一节OK便利店简介第二节OK便利店扭亏为盈的策略第三节OK便利店的成功业务模式第四节OK便利店如何管理四个供应链项目第五节香港与内地业务展望第六节OK便利店的启示第十三章转变店铺形象及提高顾客服务质量——玩具反斗城第一节玩具反斗城简介第二节转变店铺形象——店铺设计与产品陈列策略第三节营销策略第四节顾客服务ABC——全面关注顾客体验第五节采购与物流策略第六节中国内地市场展望第七节总结：玩具反斗城的四大成功营销管理因素第十四章全方位品牌管理——BrandedLifestyle的策略第一节公司简介第二节BrandedLifestyle为菲拉格慕策划的品牌战略第三节未来计划第四节总结：菲拉格慕的全方位品牌管理模式第五篇现代物流战略第十五章第三方物流经营战略：英和物流第一节现代物流与第三方物流的背景及定义第二节英和物流简介第三节英和物流中心的营运和管理技术第四节案例：先进的物流经营及流程策划服务第五节总结：实现第三方物流的成功因素第十六章第四方物流经营战略：英和国际物流的创新第一节第四方物流的基本含义第二节亚太区第四方物流的突破——英和国际物流的成立及其业务第三节利丰贸易采用英和国际物流的第四方物流方案拓展业务第四节总结：第四方物流的发展与实施第六篇供应链管理带来的零售业创新第十七章结合利丰采购、销售及物流业务创造商机——\$8Mart个案分析第一节\$8Mart的背景与概念第二节\$8Mart经营模式：利丰采购、物流与营销核心竞争力的结合第三节采购与生产策略第四节物流及信息管理第五节市场营销策略第六节总结：\$8Mart体现了供应链管理的七项重要概念附录附录A超前概念：利联仓行的经营战略第一节意大利纺织品批发集散地Centergross的经营模式第二节利联仓行的经营目标与概念第三节利联仓行前店后仓的格局第四节设备齐全的采购中心第五节案例总结附录B中国内地企业对供应链管理的理解和实践现状第一节内地企业对供应链管理概念的理解第二节宏观环境的挑战第三节微观分析第四节内地企业涉足供应链管理附录C实施供应链管理的流程与方法

<<供应链管理>>

媒体关注与评论

香港最大的出口贸易公司，供应链管理的创新者。
在供应链管理领域，（利丰）是一家令人惊讶的领先企业。
他们（利丰员工）是供应链管理的真正专家。
利丰是一个顶尖的供应链协调者。
利丰集团的经验对于中国内地商贸业的现代化发展有着极为重要的借鉴意义。
利丰集团（供应链管理）的经验无疑是独特而珍贵的。
一家历史悠久的华资贸易公司，发展成为世界顶尖商贸集团的经验！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>