图书基本信息

书名：<<中国人心理与行为的本土化研究(海外和港台中国人研究书系)>>

13位ISBN编号：9787300045078

10位ISBN编号：7300045073

出版时间：2004-2-1

出版时间：中国人民大学出版社

作者：杨国枢

页数：560

字数：496000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

1978年之后开始的改革开放和现代化建设，使我们再度直接面对西方现代化的冲击，这种冲击将中国人的观念冲突外化为文化虚无主义、复古式的国粹主义和民族主义等社会思潮。并在不同的阶段各领风骚。而这些思潮直接影响着我们对于中国现代化道路的认识。

然而，在种种对于中国现代化的议论中，有一种视角值得我们关注，即海外和港台地区的华裔或中国学者对于中国人的民族性、中国文化与现代化问题的看法。

这种视角之所以值得我们注意，其一是由于特殊的政治、社会原因和教育背景的差异。造成了他们分析中国人和中国问题的独特切入点，与纯粹的西方学者相比，他们与中国存在着不可割裂的情感纽带，因此他们既置身事外又身在其中，别有深意。其二是台湾和香港地区又是东亚现代化奇迹的创造者。它们的成功丰富着现代化的模式，在文化上和民族心理上更具意义。

作者简介

杨国枢，美国伊利诺伊大学哲学博士，专攻人格心理学与社会心理学。曾任台湾大学心理学系及研究所教授兼主任、“中央研究院”民族学研究所研究员兼副院长，并膺选为该院院士。杨国枢教授毕生致力于心理学知识的创新与推广，长期采取本土化研究取向，探讨中国人心理与行为

书籍目录

自序第一章 绪论第二章 我们为什么要建立中国人的本土心理学 一、本土心理学在台湾、香港与祖国大陆的发展 二、中国人的本土心理学及其建立的目的 三、如何才能有效建立中国人的本土心理学 四、本土心理学与人类心理学的关系与定位 五、结语第三章 中国人的社会取向：社会互动的观点 一、人与环境的基本互动方式 二、中国人之社会取向的特征 三、中国人之社会取向的由来 四、结语第四章 中国人的家族主义：概念分析与实证衡鉴 一、前言 二、中国人之家族主义的概念分析 三、研究目的与策略 四、家族主义认知量表题目的编拟与选择 五、正式量表的编制 六、家族主义各成分变项的信度 七、家族主义各层次与各成分的关系 八、家族主义的强弱程度 九、未来的研究方向 十、摘要与结论第五章 孝道的社会态度与行为：理论与测量第六章 孝道的心理学研究：理论、方法及发现第七章 中国人对现代化的反应：心理学的观点第八章 中国人的个人传统性与现代性：概念与测量第九章 传统价值观与现代价值观能否同时并存第十章 传统价值观、个人现代性及组织行为：后儒家假说的一项微观验证索引

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>