

<<伦理化商业决策>>

图书基本信息

书名：<<伦理化商业决策>>

13位ISBN编号：9787300044774

10位ISBN编号：7300044778

出版时间：2003-7-1

出版时间：中国人民大学出版社

作者：Joseph L.Badaracco,jr.,Mary C.Gentile

页数：142

字数：133000

译者：吴易明

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<伦理化商业决策>>

内容概要

哈佛商学案例精选集商务基础系列。

在市场经济中，人与人之间是以诚相待，还是尔虞我诈？

商业伦理有无存在的必要？

随着企业竞争愈演愈烈，人们为什么愈益难以判断哪些竞争手段合乎商业伦理，哪些有悖伦理？

本书作者采用理论讲解与案例分析相结合的方式，深入浅出地阐述了商业决策中与伦理有关的问题

。本书由相对独立的五篇文章组成，作者分别围绕商业的规范基础、没有说教的道德规范、性格塑造的戒律、管理效率与多样性以及信息技术应用中出现的伦理问题等展开讨论，使读者通过阅读，在较短的时间内了解如何将伦理内容纳入到商业决策框架中去。

尤其值得推介的是附录中的案例均发生在20世纪80年代后期，其伦理含义对进入21世纪的中国企业来说，特别具有借鉴意义。

<<伦理化商业决策>>

书籍目录

商业的规范基础 没有说教的道德规范 性格塑造的戒律 管理效率与多样性：个人选择 组织中的信息技术：伦理与政策中即将出现的问题 附录

<<伦理化商业决策>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>