

<<社会调查方法>>

图书基本信息

书名：<<社会调查方法>>

13位ISBN编号：9787300043944

10位ISBN编号：7300043941

出版时间：2003-2

出版时间：中国人民大学出版社

作者：李晶 主编

页数：200

字数：324000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<社会调查方法>>

内容概要

社会调查是人们认识社会、改造社会的重要方法，是社会工作者必须具备的一种基本能力。在发展迅速的现代社会，社会调查方法的学习和运用显得尤为重要。

长期以来，适合于中等职业教育社会调查方法教学的教材不多。在接受了这本教材编写任务之后，如何使教材更适用于中专教学这一问题始终萦绕于我们心中。在本教材的编写过程中，我们力求使教材更具有针对性、操作性和实践性。本教材行文深入浅出，理论联系实际，既注意理论的高度，更突出操作，注重实践。

<<社会调查方法>>

作者简介

<<社会调查方法>>

书籍目录

第一章 社会调查概述 ? 第一节 社会调查的概念 一、社会调查的定义 ? 二、社会调查的作用 三、社会调查的目的 ? 第二节 社会调查的基本原则 一、效益性原则 ? 二、客观性原则 三、科学性原则 ? 四、系统性原则 ? 五、理论与实践相结合的原则 六、职业道德原则 第三节 社会调查的方法体系 一、方法论 二、基本方法 ? 三、具体方法 第四节 社会调查的基本类型 一、分类的标准与目的 ? 二、应用性调查与理论性调查 三、普查、个案调查与抽样调查 四、统计调查与实地研究 第五节 社会调查的历史发展 一、西方社会调查发展简史 二、我国的社会调查 第二章 社会调查研究的原理和一般过程 第一节 社会调查研究的逻辑过程 一、归纳与演绎 二、科学研究的逻辑方法和过程 三、社会调查研究的逻辑过程 第二节 社会调查与实地研究的程序 一、统计调查的程序 二、实地研究的程序 第三章 社会调查的准备 第一节 确定调查课题 一、选题的重要性和标准 二、选题的途径和方法 第二节 调查对象与调查内容 一、调查对象 二、调查内容 第三节 调查课题的操作化 一、课题操作化的含义和具体步骤 二、抽象定义与操作定义 ? 第四节 调查方案的设计 一、调查方案的内容 二、调查方案设计应考虑的因素 第四章 社会测量 第一节 测量的概念 一、什么是测量 二、测量要素 ? 第二节 社会测量的尺度 一、定类尺度 二、定序尺度 三、定距尺度 四、定比尺度 第三节 调查指标 一、概念、变量与指标 二、指标的综合方法 第四节 量表概述 ? 一、量表的类型 二、量表的类型 三、总加量表 第五节 信度与效度 一、“测不准”原理 ? 二、信度 三、效度 四、信度与效度的关系 ? 第五章 抽样 第一节 抽样的意义与作用 一、抽样的含义 二、抽样的特点与作用 三、抽样的分类 第二节 抽样的术语与程序 一、抽样的术语 二、抽样的基本步骤 第三节 概率抽样方法 一、简单随机抽样 二、等距抽样 三、分层抽样 四、整群抽样 五、多阶段抽样 第四节 非概率抽样方法 一、方便抽样 ? 二、定额抽样 三、判断抽样 四、滚雪球抽样 第五节 样本大小的确定 一、影响样本大小的主要因素 二、样本大小的公式计算法 三、样本大小的经验确定法 第六章 问卷法 第一节 问卷的概论与结构 一、问卷的概念 二、类型与结构 第二节 问卷设计的原则与步骤 一、问卷的设计原则 二、设计步骤 第三节 问题及答案的设计 一、问题和答案的形式 二、对语言的要求 三、答案的设计要求 四、问题数量的确定 五、问题次序的安排 六、相倚问题 第四节 如何提高问卷设计的质量 一、几种常见错误 二、努力提高问卷的回复率 三、对问卷中的无回答和无效回答作必要的研究 第五节 对问卷调查法的评价 一、问卷调查法的优点 二、问卷调查法的缺点 ? 第七章 访问法 第一节 访问法的类型和特点 一、访问法的类型 二、访问法的特点 第二节 访问的程序与技巧 一、访问准备 二、进入访问 三、访问控制 四、结束访问 五、访问记录 第三节 结构式访问 一、结构式访问的概念 二、结构式访问的优点和局限性 第四节 无结构式访问 一、无结构式访问的概念 二、无结构式访问的类型 第五节 座谈会 一、座谈会的特点 二、座谈会应注意的问题 第八章 观察法 第一节 观察法的特点和类型 一、观察法的概念及要素 二、观察法的特点和作用 三、观察法的类型 ? 第二节 观察法的原则和技巧 一、观察法的一般原则 二、观察法的技巧 第三节 参与观察 一、参与观察的概念 二、参与观察的实施 第四节 结构式观察 一、结构式观察的概念和特点 二、结构式观察的实施 第九章 资料的整理 第一节 资料的审核与复查 一、资料的审核 二、资料的复查 第二节 资料的编码与录入 一、资料的分类 二、资料的编码 三、数据录入 第三节 数据清理 一、有效范围清理 二、逻辑一致性清理 三、数据质量抽查 第四节 统计表 一、统计表的意义 二、统计表的种类 三、统计表的设计 第十章 资料的统计分析 第一节 统计分析概述 第二节 集中量数分析 一、众数 二、中位数 三、均值 第三节 离散量数分析 一、异众比率 二、四分位差 三、标准差 第四节 相关分析 一、变量间的关系 二、交互分类表 三、相关系数的计算 第五节 回归分析 一、回归分析的意义 二、一元直线回归方程的确定 第六节 统计推论 一、点估计 二、区间估计 三、假设检验 第十一章 SPSS的初步应用 第一节 SPSS在统计录入中的应用 一、SPSS的基本操作 二、SPSS的数据输入 三、SPSS中数据的编辑 四、SPSS中数据文件的保存 第二节 SPSS在统计分

<<社会调查方法>>

析中的应用 一、SPSS统计分析应用 二、SPSS统计图形 第十二章 撰写调查报告 第一节 调查报告概述 一、调查报告的含义和特点? 二、调查报告的作用 三、调查报告的种类 第二节 调查报告的基本格式 一、标题 二、前言 三、正文 四、结尾 五、附录 第三节 调查报告的撰写步骤和写作技巧 一、写作过程 二、写作技巧 附录一 调查问卷实例 附录二 调查报告实例 附录三 常用数表 1?随机数表 2?标准正态分布表(正态曲线的各部分面积) 3?Z检验表 附录四 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>