

<<管理经济学>>

图书基本信息

书名：<<管理经济学>>

13位ISBN编号：9787300043340

10位ISBN编号：7300043348

出版时间：2004-4

出版时间：人民大学

作者：H·克雷格·彼得森 等

页数：581

字数：833000

译者：吴德庆

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理经济学>>

前言

这本由美国著名经济学家、犹他州立大学经济学教授H·克雷格·彼得森和W·克里斯·刘易斯合著的《管理经济学》，是一本很好的教材，在美国，深受各高等院校经济管理专业广大师生的欢迎。

它的最大优点有四个方面：一、经济学理论能与企业管理决策的实践紧密结合。正如作者在序言中讲到的，许多管理经济学教科书仅限于对经济学原理本身的探讨，几乎没有(或很少有)用实例来说明经济学原理是怎样应用于管理决策实践的，其结果是学生们在学完这门课程之后，仍然未能充分认识到经济学原理作为决策工具的真正价值。

这本教材在向学生系统和准确介绍经济学基本原理的基础上，着重探讨了经济学原理在企业决策中的应用。

在这里，企业管理决策问题始终是它研究的中心，而经济理论的讨论是从决策需要出发、又为管理决策服务的。

书中每章都有精心设计的典型案例和例题来帮助学生学会用经济理论来指导管理决策。

全书的结构也是以管理决策为中心来安排的，例如，对于企业决策中的几个较重要问题(如企业的技术变革、布点、税收对决策的影响等)特辟专章进行理论剖析，这是其他管理经济学教材所少见的。

二、紧跟时代。本书不仅在经济理论用于管理决策方面见长，而且还很注意用它来解释美国社会中的一些最新的经济和商业现象，从而赋予这本教材以很强的时代气息，这也是其他一些同类教材所不及的。

美国是市场经济和科学技术均高度发达的国家，学会用经济理论对其进行观察，对我们建设社会主义市场经济体系和实现经济现代化肯定是会有助益的。

另外，本书还注意吸收经济学的最新成就。

例如，这些年来博弈论在各个领域的应用有了很大发展。

在本书中，作者就辟有专章用博弈论来研究寡头垄断企业的策略行为。

三、深入浅出。本书的两位作者在序言中讲道，他们在写这本书时，遵循的是爱因斯坦曾经说过的这样一个原则：事情总是做得越简单越好。

作者是这样讲的，也是这样做的。

本书涉及的都是经济学中的一些最基本的原理，没有把一些难懂的、边缘性的问题包括进去。

即使为了管理决策的需要，探讨一些较为深奥、复杂的问题，也尽量做到深入浅出，使读者易学易懂。

。

四、便于教学。本书在每章的每一节后面都列有关键概念，并用最简明的语言对它们进行定义。

。

在每章结尾又有提要，这些均有助于学生更好地掌握基本概念的要义和课程内容的重点。

每章设计了一些案例和例题来帮助读者提高运用经济学原理分析实际问题 and 从事管理决策的能力。

每章后面还有足够数量的讨论题和练习题来帮助读者复习和巩固所学的内容。

<<管理经济学>>

内容概要

本书在全面介绍微观经济学基本原理的同时，系统地阐明了经济学原理是怎样帮助企业管理者改进管理决策的。

书中对所有经济理论的讨论，都是从管理决策的需要出发，又为管理决策服务的。

作者不仅深入浅出地阐述了管理经济学的基本概念和基本原理，而且运用这些原理分析了管理者所经常面对的决策问题，并给出了有效的解决方案；同时配以大量生动的案例、例题和练习题，以帮助读者熟悉和掌握管理经济学的原理及其应用过程。

本书共分8篇19章，其主要内容包括：需求分析和估计；生产与成本理论及线性规划；市场结构分析；博弈论在企业策略行为决策中的作用；产品与投入要素的定价决策；风险与资本预算；技术变革与布点理论；企业决策与政府管制等。

本书适用于全国各经济管理院校本科高年级学生、研究生和MBA的“管理经济学”课程教学，以及企业相关培训课程使用；也可作为管理咨询和研究机构人员，以及对管理经济学感兴趣的社会自学者的必读之书。

作者简介

H·克雷格·彼得森，美国著名经济学家、犹他州立大学经济学教授。
W·克里斯·刘易斯，美国著名经济学家、犹他州立大学经济学教授。

<<管理经济学>>

书籍目录

I篇 导言1章 绪论 前言 经济生活的循环流动 企业的性质 经济利润的概念 市场体系的利润 经济学与决策 本章提要 讨论与练习 附录 现值分析2章 基本训练 前言 函数关系;总函数;平均函数和边际函数 经济么型 概率和概率分布 本章提要 讨论与练习 附录 微分学与管理经济学综合案例题I:奥尔森不要自己办公司II需求3章 需求理论与分析 前言 个人需求 市场需求 总收入与边际收入 价格弹性 收入弹性 交叉弹性 本章提要 讨论与练习 附录 在需求曲线背后:消费者选择理论4章 回归技术与需求估计 前言 回归技术 需求技术 回归技术中的问题 本章提要 讨论与分析5章 商业与经济预测 前言 数据的来源 时间序列分析法 气压表式预测法 投入/产出分析法 本章提要 讨论与练习综合案例题II:南方火鸡III篇 生产与成本6章 生产理论与分析 前言 生产函数 用一个可变投入要素生产 用两个可变投入要素生产 规模经济性和范围经济性 生产函数的估计 本章提要 讨论与练习7章 成本理论与分析 前言 成本的经济概念 生产与成本 短期成本函数 长期成本函数 成本理论中的几个专题 成本函数的估计 本章提要 讨论与练习8章 线性规划 前言 线性规划的应用 线性假设 有约束条件下的利润最大化 有约束条件下的成本最低化 线性规划中的几个特殊问题 对偶问题 本章提要 讨论与练习综合案例题III:邦德建筑公司IV篇 市场结构9章 完全垄断与竞争 前言 市场结构 完全竞争 垄断 为什么要讨论完全竞争和垄断 本章提要 讨论与练习10章 垄断性竞争,寡头垄断和进入障碍 前言 垄断性竞争 寡头垄断 市场结构和进入障碍 广告 本章提要 讨论与练习11章 博弈论和策略行为 前言 博弈论导论 博弈论和寡头垄断 阻止进入的策略行为 本章提要 讨论与练习综合案例题IV:太平洋铜业公司V篇 定价决策12章 物品和服务的定价 前言 多产品定价法 差别定价法 成套产品定价法 高负荷定价法 成本加成定价法 本章提要 讨论与练习13章 投入要素的定价和使用 前言 投入要素的价格和使用量的确定 产出和投入决策之间的对应关系 经济租金 工资和收入差别 工会 最低工资法 本章提要 讨论与练习综合案例题V:北方木料制品公司VI篇 风险和资本预算14章 风险与决策 前言 风险的概念 风险与决策 风险管理 决策树分析 本章提要 讨论与练习15章 资本预算 前言 股东价值最大化和资本预算 资本预算过程 资本成本 兼并与收购 本章提要 讨论与练习综合案例题:本特莱公司 VII篇 技术变革和布点理论 16章 全球经济中的技术变革 前言 技术变革的影响 技术变革和市场结构 产业创新 技术和环境预测 本章提要 讨论与练习17章 全球经济中的企业布点 前言 布点的基本原理 市场范围的确定 布点门槛分析 工业企业的选点 全球经济中的企业布点 本章提要 讨论与练习综合案例题:娱乐公司 VII篇 企业决策与政府18章 税收和决策 前言 消费税 对利润征税 对投入要素征税 财产税 纳税优惠 本章提要 讨论与练习19章 反托拉斯和管制 前言 反托拉斯政策 对公共公用事业的管制 价格控制 本章提要 讨论与练习综合案例题VIII:奥托影视公司附表

章节摘录

由于要持续地监控经理有困难，经理们追求的目标就有可能不是利润最大化的。除了前面讲到的之外，经理们为了提高自己的地位，还有可能把公司资金用于布置豪华的办公室、过多和费用高昂的旅行、加入俱乐部等等。最近几年，许多公司采取行动，通过把经理人员的一大部分报酬与企业的财务业绩挂钩的办法，把所有者的利润与经理人员的利益统一起来。例如，当企业的某些目标（诸如获得一定的资本回报、企业收益得到了一定的增长和/或企业的股票价格有了一定的提高等）实现时，经理人员除了获得基本的薪水外，还可以获得一大笔奖金。比如，把股票期权（stock options）奖给高级经理人员就是确保他们按照股东的利益行事的一种最有效的方法。

一般的做法是：给予经理们在一定年限内按现行市场价格购买一定数量普通股的权利。这样，只有在这一特定期限内股票涨价，经理们才能从中得益。经理们通过按一定价格购买股票来行使期权，他们的得益就等于股票价格的涨价部分乘以所购买的股票数：有时候协议还规定，股票在购买之后，必须持有若干年。

实际上，奖给期权的做法使经理人员成了一名事实上的所有者，即使他尚未行使这一权利。在几乎所有关于高级经理获得异常高报酬的报告中，高报酬的绝大部分均来自股票期权。

正常利润和成本 正如本书第9章将要陈述的那样，在竞争激烈的行业中，经济学原理认为，从长期看，企业的利润会趋于消失。尽管这与我们的传统观念，即大多数企业必须每年有利润不一致，但只要我们了解经济成本和经济利润的概念，并用它来衡量收入和成本，这种表面上的不一致性就不复存在了。

由于必须考虑所有的机会成本。正确的成本概念应包括所有投入要素的正常支出。在这些投入要素中包括管理者和企业家的才能，以及企业所有者提供的资本：对管理部门或资本的正常回报就是为了防止这些资源向其他企业或行业转移所必需的最低限度的支付；因此，在成本中应包括正常利润（normal profit）：经济利润（economic profit）这一术语就是指超过正常回报部分的利润；也就是说，经济利润等于收入减去所有的经济成本。

如果一家企业的经济利润为零。在它的会计师所编制的损益表上的利润就会是正值：这是因为对企业家的技能和所有者所提供的资本的正常回报，是不作为成本包括在会计报表中的：在管理经济学中，除非加以说明，成本（cost）这一术语是指全部外显成本和内含成本；利润（profit）这一术语是指收入减去所有的经济成本。包括刚才讲过的正常回报。

边际成本、增量成本和沉没成本 显然，在决策时必须考虑成本：但正像面包房那个例子说明的那样，要考虑的成本只能是与决策有关的成本；需要讨论三种成本：沉没成本、边际成本和增量成本。

沉没成本（sunk cost）是指过去已经支出的费用，或者根据协议将来必须支出的费用。购买库存的支出，以及根据长期租约将来必须支付的仓库租金就是这方面的例子。

一般说，沉没成本是与决策无关的。例如，假定仓库的月租金为1000美元，但企业认为现在已经不再需要使用这块地方，企业打算把它转租出去，但别人愿意出的最高租金为每月800美元。显然，企业应当接受这一租金，因为每月增加的收入是800美元，而增加的成本是零。每月1000美元的支出是与决策无关的，因为不管企业是否决定出租仓库，这笔钱总是要付的；从历史上看。

企业过去签订长期租约的决策是错误的。但对今天的决策来说，这笔钱属于沉没成本，是与决策无关的。

边际成本（marginal cost）是指因产量变化1个单位而引起的总成本的变化；这一概念常用于短期的利润最大化产量决策；例如，在汽车制造厂，每个生产期增产1辆车的边际成本就是因增产这辆车

<<管理经济学>>

而引起的劳力、材料和能源开支；相比之下，增量成本（incremental cost）是指因执行一项管理决策而引起的总成本的增加量；因增添一条新的生产线、收购一家竞争对手企业或建立一支专职的法律人员队伍而引起的成本均属于增量成本。

从某种意义上说，边际成本是因做出改变产量的决策而引起的增量成本的变型。

在出租仓库的例子中，当企业转租时，惟一的增量成本可能是准备和商讨新租约细节听花的费用。

显然，每月1000美元的沉没成本是不包括在增量成本中的。

必须十分注意，所有可能增加的成本都应当包括在增量成本中，但不包括沉没成本。

长寿资产的成本 长寿资产（long-lived assets）是指能使用许多年的资产。

诸如建筑物、机器和其他各种资本设施等。

在这个领域里，成本的会计定义和经济定义也是不同的。

传统的衡量这些资产在一定时期内成本的方法是。

根据一种折旧方法，把该资产历史成本的一部分摊入寿命期的每一年，使整个寿命期摊入的总费用等于其历史成本。

例如用直线折旧法，成本为1000美元、寿命为5年的资产，每年应摊的折旧费为200美元。

这样，5年后全部历史成本就完全摊完。

如果5年后该资产还有一定的价值，也不能在会计报表中反映出来。

通常，选用哪一种折旧方法是根据缴税的考虑来决定的。

如果企业的目的是为了报告在一定时期内企业的资金收支，或为了满足政府对所得税管制的需要，这种衡量成本的方法是可以的。

但作为管理决策的工具，这种方法是存在缺陷的。

对比之下，按经济方法计算，成本等于资产期初、期末的市场价值的差额。

如果刚才讨论的资产年初的市场价值是1000美元，年末是600美元，那么，这1年中使用该资产的经济成本是400美元，而不是直线折旧法所算的200美元。

有些长寿资产可能会随时间的推移而增值，这就意味着在这一时期内它的经济成本为负值。

有些建筑物和其他不动产就属于这种情况。

敌意的接管是十分痛苦和费钱的。

为了阻挠这种行动，目标企业的经理会采取多种防御措施。

一个措施是寻找另一家同意购买目标企业的企业（它被称为“白衣骑士”）以阻止它被一家它所不喜欢的兼并伙伴所收购。

海湾公司就是一个例子，它利用加州美孚公司和大西洋一里菲尔德公司作为“白衣骑士”来保护自己不被不受欢迎的皮根斯集团所收购。

另一策略是向同情自己的企业、金融机构或投资集团出售过去已经批准但尚票。

发行在外的股票数目的增加，就会使获得接管所需要的股票数更为困难。

另一个策略是兼并另一家企业。

这种做法的好处是兼并后企业规模的增加会使收购接管时，收购企业对新增加的成分也许不感兴趣。

再一个措施叫派克—曼（Pac-Man）策略。

它要求被敌意接管的目标企业投标收购接管企业的股票作为报复。

就是说，此时目标企业变为猎取者而不是被猎取者。

还用上面的例子，如果A企业提出按每股60美元收购B企业的股票，B企业可以反过来提出按每股90美元购买A企业的股票。

面临敌意接管的企业也可以“吞下毒丸”来减少其他企业对它的兴趣。

一种毒丸是借钱购买自己的股票。

随着企业债务的增加和权益资本的减少，企业的风险也就增加。

就是说，它无力偿债的可能性增加。

这样。

它就会成为一个不受欢迎的兼并对象。

<<管理经济学>>

最后，经理们可以在他们的合同中把“金色降落伞”条款包括进去，以保护自己免受故意接管之害。

这种条款只是一种短期的、只有当公司的控制权发生变更时才生效的雇用合同。

当兼并后经理们被撤换时，公司要为被撤换的经理提供补偿。

资本投资方案是指预期在一年以上的期间内能产生回报的投资方案。

资本支出可用来降低成本、增加产量、增加新产品或扩大市场，或者满足政府的管制要求。

资本预算工作包括提出投资方案、筹措资金和高效率地在投资方案中分配这些资金。

一般来说，企业应当继续增加资本支出直到最后1美元投资的回报率等于资本的边际成本。

资本预算过程分两个阶段：首先，估计净现金流量；其次，用评价方法把这些现金流量与方案的期初成本进行比较。

返本期法用来确定使累积的净现金流量等于方案成本需要多少年：由于它不考虑全部现金流量和不按企业的机会资本成本对现金流量进行折现，返本期法是一种较次的评价方法。

净现值（NPV）法和内部回报率（IRR）法是两种最常用的评价方法。

根据NPV法，如果方案将来所有现金流量的现值大于方案的期初成本，就可以确定该投资方案是有盈利的（即能增加企业的价值）。

内部回报率就是使所有将来现金流量的现值能与方案成本相等的贴现率。

如果IRR大于企业的资本成本，就应采用该投资方案：一般来说，用NPV法和IRR法来评价投资方案会得出一致的接受或拒绝信号。

但IRR法存在一些问题，例如。

有时候内部回报率的解有多个。

还有，它是按被评价方案本身的回报率来对将来的现金流量进行折现的，而不是按企业的机会资本成本。

因此，当企业需要分配资金时（即当企业可行的投资方案很多，而从企业内外能筹到的资金不足时），IRR法就可能选不出能使企业价值最大的方案。

盈利性比率等于1加净现值与方案期初成本之间的比率。

当企业需要分配资金时，它可用来对方案的相对盈利进行排序。

在需要分配资金的场合，线性规划也能用来确定应采用哪些投资方案。

资本成本就是拥有企业权益和债务证券的投资者所要求的回报。

债务成本等于债务的净（税后）利率。

估计权益资本成本的方法有：（1）无风险利率加风险补偿率；（2）对现金流量进行折现；（3）资本资产定价模型。

最后一种方法是用 β 系数（它是对某种股票回报的变动性相对于平均股票回报的变动性的度量）来度量不同公司股票之间的相对风险。

由于企业的资金既来自债务，也来自权益资本，在评价方案时应使用加权平均资本成本。

复合资本成本就是债务成本和权益资本成本的加权平均值。

这里，权就是债务和权益在企业目标资本结构中所占的比重。

兼并就是两个或更多的企业在一个所有权下的联合。

通常，兼并的发生是因为管理部门认为合并后企业的价值会大于合并前各个企业价值的总和。

横向兼并是指直接互相竞争、销售类似产品或服务的企业之间的兼并。

纵向兼并是指在生产和销售过程的不同阶段上从事经营的企业联合为一家企业。

混合兼并是指基本上没有联系的企业之间的联合。

从收购企业的观点看，兼并可以是一种通过消除竞争者来提高市场控制力的手段。

兼并的其他动机有。

因规模经济带来的成本降低、降低交易成本和价值评估上的差异。

兼并也是减少利润波动的一个途径。

有若干因素会影响对收购目标的选择。

与很大的企业兼并可能会遇到筹资上的困难和产生反托拉斯问题。

如果预期目标企业的管理部门会反对兼并，这种收购就会比管理部门如果愿意兼并更加费钱和困难。最好的兼并伙伴是那些资源上互补，能以与收购企业的价值相比相对较低的成本购买的企业。

企业愿意为购买另一家企业支付的最高价格等于经理们估计的由兼并带来的增量利润的现值。收购企业购买目标企业可以用现金，也可以用股票交换股票。

……

编辑推荐

《管理经济学（第4版）》是一本在国际管理学界很有影响，独具特色，并经过多次修订的优秀教科书，其第3版在我国翻译出版后，受到全国各地管理专业师生和企业管理者们的普遍好评，并畅销数年。

本书第4版是作者在近年来综合了大量的学术研究成果和企业实践发展的基础上，对第3版的内容作了充分的更新和修订而成的。

《管理经济学（第4版）》适用于全国各经济管理院校本科高年级学生、研究生和MBA的“管理经济学”课程教学，以及企业相关培训课程使用，也可作为管理咨询和研究机构人员，以及对管理经济学感兴趣的社会自学者的必读之书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>