

<<薪酬管理>>

图书基本信息

书名：<<薪酬管理>>

13位ISBN编号：9787300043104

10位ISBN编号：7300043100

出版时间：2007-1

出版时间：中国人民大学出版社

作者：刘昕

页数：491

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<薪酬管理>>

内容概要

本书是作者在长期从事薪酬管理的学习、教学、科研以及企业管理咨询实践的基础上形成的心血之作，力图为读者营造一个关于薪酬管理的宽阔视野，从组织战略以及战略性人力资源管理的角度来阐释薪酬管理在现代企业中的地位与作用。

全书不仅从管理学、心理学、经济学等多学科视角对薪酬以及薪酬管理的相关内容进行了理论上的阐释，而且深入细致地讲解了大量的薪酬管理操作实务以及相关细节，同时，还澄清了很多在现实中存在的与薪本息以及薪酬管理有关的机械认识甚至错误观点。

书中借助大量实例以及作者十多年来深入企业进行管理咨询实践的经验和体会，系统讲解了薪酬设计的总体思路、职位评价、薪酬结构设计、绩效奖励计划设计以及不同类型人员的薪资管理等方面的操作技术。

<<薪酬管理>>

作者简介

刘昕，中国首位劳动经济与人力资源管理博士，现任中国人民大学公共管理学院组织与人力资源研究所副教授、硕士生导师，中国人民大学人力资源开发与管理研究中心副主任，北京博目企业管理顾问有限公司首席专家。

美国WorldatWork组织签约讲师。

国家人事部经济技术职称考试人力资

<<薪酬管理>>

书籍目录

第一章 薪酬管理总论 第一节 薪酬的相关概念和主要功能 第二节 薪酬管理及其面临的挑战 附录 中国企业薪酬的八大病根第二章 战略性薪酬管理 第一节 战略性薪酬管理与企业战略 第二节 从传统薪酬战略到全面报酬战略第三章 职位薪资体系与职位评价 第一节 职位薪资体系和职位分析与描述 第二节 职位评价技术第四章 技能和能力薪资体系 第一节 技能薪资体系 第二节 能力薪资体系第五章 薪酬水平及其外部竞争性 第一节 薪酬水平及其外部竞争性决策 第二节 薪酬水平决策的主要影响因素 第三节 市场薪酬调查第六章 薪资结构设计 第一节 薪资结构的原理及其设计方法 第二节 薪资宽带第七章 绩效奖励与认可计划 第一节 绩效奖励的基本原理 第二节 绩效奖励计划的种类 第三节 特殊绩效认可计划第八章 员工福利管理 第一节 员工福利概论 第二节 员工福利的种类 第三节 员工福利的规划与管理第九章 特殊员工群体的薪酬管理 第一节 销售人员的薪酬管理 第二节 专业技术人员的薪酬管理 第三节 外派员工的薪酬管理 第四节 管理人员的薪酬管理第十章 薪酬预算、控制与沟通 第一节 薪酬预算 第二节 薪酬控制 第三节 薪酬沟通主要参考文献

<<薪酬管理>>

编辑推荐

《薪酬管理》（第2版）是作者在长期从事薪酬管理的学习、教学、科研以及企业管理咨询实践的基础上形成的心血之作，力图为读者营造一个关于薪酬管理的宽阔视野，从组织战略以及战略性人力资源管理的角度来阐释薪酬管理在现代企业中的地位与作用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>