

<<创业在美国 (平装)>>

图书基本信息

书名：<<创业在美国 (平装)>>

13位ISBN编号：9787300041476

10位ISBN编号：7300041477

出版时间：2002-07-01

出版时间：中国人民大学出版社

作者：[美]彼得.H.安东尼奥等

页数：462

字数：366000

译者：林小兰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创业在美国 (平装)>>

书籍目录

第一编 创办企业

第一章 开始创业

第二章 美国企业概貌

第三章 开展一项企业计划

第四章 选择企业的合法形式

第五章 买一个现成企业

第六章 新企业运营的必要条件

第七章 对企业及雇员的其他要求

第二编 筹借资金

第八章 银行业及相关术语

第九章 了解(理解)银行家

第十章 准备向银行借款

第十一章 决策的决务信息

第十二章 理财基础

第十三章 筹划财务组合

第十四章 规划企业的财务需求

第十五章 短期需求资金

第十六章 企业的长期融资

第三编 产品营销

第十七章 营销和产品/服务管理

第十八章 营业推广管理

第十九章 分销渠道管理

第二十章 营销研究

第二十一章 价格管理

第二十二章 管理过程

<<创业在美国 (平装)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>