

<<商品计划和商品预算>>

图书基本信息

<<商品计划和商品预算>>

内容概要

本书一方面讨论了时期计划中的定性过程，包括当期商品、总体部分、商品组合修正和市场趋势的分析；另一方面将零售营销定性计划和在季度性零售计划形成的定量分析中的经济计划方法结合起来，利用定量控制方法进行了深入的研究和分析，值得一读。

<<商品计划和商品预算>>

作者简介

罗尼·米勒(Roni Miller), 工商管理硕士, 担任服装设计与销售学院(FIDM)服装生产管理和专业项目系主任。

FIDM主要培养学生在时装、室内装修及娱乐业方面的才能。

她同时执教于金门大学、美国圣玛丽学院、洛杉矶学院, 教授市场、经济、国际商务、广告、流行趋势分析及金融与管理的课程。

她是美国零售市场策划的资深专家。

她还有另外两本专著面世: 《有效的市场营销管理》和《营销中的数字: 一种市场销售途径》。

她还是许多国际服装生产业及零售业的资深顾问。

<<商品计划和商品预算>>

书籍目录

目录

第一编 商品计划

第一章 计划的一般性：内省？

第二章 总体分析概念？

第三章 部分分析和商品组合修正？

第四章 销售管理概念？

第五章 定价和利润？

第六章 分组利润？

第七章 平均利润？

第八章 商品的再定价——降价和雇员折扣？

第九章 存货控制系统？

练习题答案

第二编 商品预算

第十章 存货控制？

第十一章 计划销售额？

第十二章 降价的概念？

第十三章 存货计划和流量方法？

第十四章 进货计划？

第十五章 分类计划——自上而下？

第十六章 边际收益计划？

第十七章 进货限额概念？

第十八章 明细营业表？

练习题答案

<<商品计划和商品预算>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>