

<<管理经济学>>

图书基本信息

书名：<<管理经济学>>

13位ISBN编号：9787300038049

10位ISBN编号：7300038042

出版时间：2002-1

出版时间：人民大学

作者：李宝山 编

页数：455

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理经济学>>

内容概要

21世纪是以知识经济为主导的时代，是经济全球化、知识化、信息化空前加快的时代。管理经济学是应用经济学的一个分支，是沟通经济学理论与企业管理决策的桥梁，属于应用理论性课程。

《管理经济学》重点介绍管理经济学的基本理论。

根据“十五”工商管理培训力求“新、实、精”的要求，此次编写，我们在思路上进行了一些新的探索：第一，突出时代要求。

知识经济已初见端倪，电子网络发展迅猛，企业竞争的游戏规则也在发生变化，中国企业要遵循“十五”规划“抓住机会，加快发展”的精神，必须依据新规律，制定新对策，才能开创新途径，取得新胜利。

第二，突出立足国情，“以改革开放、现代化建设和我们正在做的事情为中心”。

本教材中选编的案例，基本上选自近年中国企业管理创新成果汇编资料，只是加以了简写提炼。

这将有利于克服学习理论的畏难情绪和本本主义，从而提高理论与实际、学习与运用、言论与行动相统一，创造性开展工作的自觉性。

第三，突出理论思考，“着眼于对现实问题的理论思考”。

管理经济学是为企业管理决策创建一个共有的理论平台，这次编写没有刻意追求理论的完整性、系统性，而是突出“理性思路”、“分析框架”，力求为提高企业管理人员运筹帷幄的根本素质，造就一批中国的智本家打好基础。

本教材是由国家经贸委培训司组织编写的工商管理培训系列教材之一，也可以作为企业管理专业教学的参考读本。

<<管理经济学>>

书籍目录

第1章 绪论第1节 管理经济学概述第2节 企业利润第3节 边际分析法第2章 供求决策理论思考第1节 供求法则第2节 效用与弹性第3节 市场需求估计第3章 生产决策理论思考第1节 要素组合第2节 产品产量组合第3节 规模经济性分析第4章 成本决策理论思考第1节 成本函数第2节 面向趋势分析第3节 集成管理第5章 市场结构分析第1节 市场结构分类第2节 完全竞争与完全垄断第3节 垄断竞争与寡头垄断第6章 机遇与风险分析第1节 机遇价值链第2节 风险价值链第3节 双链互动第7章 市场 政府·企业第1节 市场失灵第2节 政府调控第3节 韧系统分析方法第8章 展望知识经济第1节 竞争新规则第2节 知识创业附录 复习思考题参考答案

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>