

<<网络传播概论>>

图书基本信息

书名：<<网络传播概论>>

13位ISBN编号：9787300037653

10位ISBN编号：7300037658

出版时间：2001-1

出版时间：人民大学

作者：彭兰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络传播概论>>

内容概要

网络技术不仅延伸了人的传播空间，还可能要改写许多现有传播观念，研究这些变化，是未来传播学者面临的重任。

但是，无论是“技术近视”者还是“电子乌托邦”派，都不能担负起这种重任。只有抛开感情成分和成见，才能静下心来，面对问题，分析问题。

这些研究的基础与依据，不是空想与臆测，也不仅要依靠传播学理论的指引，更重要的在于实践。

与传统媒介相比，网络传播实践更富于挑战性。

在传统媒介那里，内容、技术与经营往往是相互分离的，而在网络世界中，这三者界限愈来愈模糊。

不懂技术，就很难融入到传播的各个环节中；而只懂技术，也不能成为一个好的传播者。

网站的经营观念更是需要通过技术与内容的设计来加以表达与实现。

因此，网络传播对跨学科的复合型人才的需求是不言而喻的。

这也就是本书试图达到的目标，即通过对实践的各个环节（基础应用。网页计、内容传播、网站经营与网络营销）的介绍，来促进对网络传播技能的掌握，以此加深人们对网络传播活动的理解。

在这个基础之上，再做出理论上的探索，以解释网络传播中的一些现象和问题，深化认识。

当然，网络传播实践本身瞬息万变，因此，本书的局限性是显而易见的。

从理论方面看，网络传播研究还刚刚起步，由于作者自身水平与视野的限制，疏漏乃至谬误在所难免，也恳切希望得到各方的批评与指正。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>