

<<消费心理学>>

图书基本信息

书名：<<消费心理学>>

13位ISBN编号：9787300035789

10位ISBN编号：7300035787

出版时间：2000-10

出版时间：中国人民大学出版社

作者：李丁 、王桂芝、杜文娟 副

页数：344

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<消费心理学>>

内容概要

消费心理学，ISBN：9787300035789，作者：李丁主编

<<消费心理学>>

书籍目录

消费心理学

第一章 消费心理学概述

第一节 消费心理学的研究对象和内容

第二节 消费心理学的形成与发展

第三节 消费心理学的研究方法

第二章 消费者的心理活动过程

第一节 消费者心理活动的认识过程

第二节 消费者心理活动的情感过程

第三节 消费者心理活动的意志过程

第三章 消费者的个性心理特征

第一节 个性的概述

第二节 消费者的气质

第三节 消费者的性格

第四节 消费者的能力

第五节 消费者的兴趣

第四章 影响消费者行为的心理因素

第一节 消费者的学习

第二节 消费者的记忆

第三节 消费者的注意

第四节 消费者的态度

第五章 消费者购买过程中的心理活动

第一节 消费者的需要与动机

第二节 消费者购买行为心理

第三节 消费者购买决策心理

.....

附 消费心理学自学考试大纲

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>