

<<美学的意蕴>>

图书基本信息

书名：<<美学的意蕴>>

13位ISBN编号：9787300032979

10位ISBN编号：7300032974

出版时间：2000-01

出版时间：中国人民大学出版社

作者：彭锋

页数：250

字数：302000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<美学的意蕴>>

内容概要

本书作者没有按照一般美学教材的写法，去讲述系统的美学知识，而是贴近现实生活，将现代人的美学困扰分为15个专题来重点讨论。

例如美学学科的历史变迁，美的本质，审美还原，艺术和科学的关系，美学视野中的环境问题，美育的意义与问题等。

在写作中，先引出问题、然后由浅入深地介绍历史上的有关理论，最后进入现实阶段的讨论，以引起读者的共鸣。

作者曾以本书的初稿为讲义在北大等高校开课，受到学生的热烈欢迎。

本书可作为高校人文素质课教材或参考书，也可作为一般读者的人文修养读物。

<<美学的意蕴>>

作者简介

彭锋，获北京大学哲学博士学位，现任北京大学哲学系副教授，专业方向是美学，主要著作有《生与爱——古代中国人审美意识的哲学根源》等。

<<美学的意蕴>>

书籍目录

走向生活智慧的美学——代前言第一章 中国为什么有“美学热” ——兼谈美学科背后所蕴涵的人文精神 20世纪的三次“美学热” 美学的批判精神 美学的创造精神 中国文化的美学气质第二章 从皇冠明珠到大众策略 ——谈美学学科的历史变迁 关于摹仿和创作的学科 美学在哲学学科中的具体位置 美学的自然主义倾向 大众时代的审美策略 中国学者应该有自己的立足点第三章 爱美之心，人皆有之 ——评审美的普遍性和先天性问题 美作为一项最普遍的价值 爱美之心的生理基础 爱美是人的自由本性的显现 在创造中的“美的规律” 从“好之”到“乐之”第四章 美在境界 ——谈美的本持问题及演化 “美是难的”：美的本质问题的提出及其困惑 日常意义上的“美”和美学意义上的“美”的区分 美学意义上的美是一种境界美 审美境界是一种本然的人生境界 自然全美 人生境界的不同层次第五章 审美与还乡 ——谈审美还原问题 对审美的不同理解：从感性认识到生命体验 审美还原问题的提出 西方美学史上对审美还原的认识 中国美学史上对审美还原的认识 审美还原在现象学还原中的优先地位第六章 大乐与天地同和 ——谈审美愉快及其根源……第七章 块然自生 ——谈审美创造的发生机制兼谈宗白华美学的意义第八章 美是真理的显光 ——兼谈艺术和科学的关系第九章 美是道德的象征 ——谈美与善的关系第十章 自然美的现代意义 ——兼谈美学视野中的环境保护第十一章 工匠、大师和巫师 ——谈艺术和艺术家所扮演的角色的历史变迁第十二章 什么是美学范畴 ——从文化大风格到先验情感范畴第十三章 直觉与联想 ——兼谈朱光潜美学体系的矛盾及其克服第十四章 当前美学的新趋势 ——兼谈李泽厚与实践美学第十五章 美学和美好生活 ——兼谈美育的意义与问题主要参考书目

<<美学的意蕴>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>