

图书基本信息

书名：<<推销员职业技能鉴定考试复习指导(高级)>>

13位ISBN编号：9787300032863

10位ISBN编号：7300032869

出版时间：1999-09

出版时间：中国人民大学出版社

作者：郭国庆

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

书籍目录

目录

第一部分 考试目的 内容与要求及练习题

第一篇 基础知识

第一章 相关法律知识

第二章 市场营销基础知识

第三章 社交礼仪知识

第二篇 专业知识与技能

第一章 销售

第二章 谈判

第三章 公关

第四章 市场调研

第五章 渠道管理

第六章 商品贮运

第七章 推销管理

第八章 销售促进

第九章 广告促销

第二部分 参考答案

第一篇

第一章 参考答案

第二章 参考答案

第三章 参考答案

第二篇

第一章 参考答案

第二章 参考答案

第三章 参考答案

第四章 参考答案

第五章 参考答案

第六章 参考答案

第七章 参考答案

第八章 参考答案

第九章 参考答案

第三部分 模拟试题及参考答案

模拟试题

第一篇 知识卷

第一套模拟题

第二套模拟题

第二篇 技能卷

第一套模拟题

第二套模拟题

参考答案

第一篇 知识卷

第一套模拟题参考答案

第二套模拟题参考答案

第二篇 技能卷

第一套模拟题参考答案

第二套模拟题参考答案

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>