

内容概要

《哈佛商业评论》（HBR）是哈佛商学院的标志性杂志，创刊于1922年，距今已有77年的历史。作为管理理论与实践方面的权威期刊之一，《哈佛商业评论》是一个全球性的高层管理论坛。来自世界各地的顶级企业家和管理学家们，在这里对超越国界的各类管理问题进行探讨和研究，揭示难点所在，探索走向与趋势，致力于引导和传播工商管理领域中最前卫的思想、理论、观点和方法，帮助管理者不断更新理念、开阔视野、适应变化、与时代共进。本丛书按专题荟萃了90年代以来发表在《哈佛商业评论》上的精彩之作，以及被人们反复引用和复印的经典之作。

《哈佛商业评论》的权威性、前瞻性、创新性、应变性和现实指导性等特点，使本丛书成为高级经理人、政府官员、管理学院教授和MBA及相关管理专业研究生的首选读物。

书籍目录

1. 新型组织的出现
2. 知识创新新型企业
3. 建立学习型组织
4. 教聪明人学会学习
5. 充分发挥公司的潜力
6. 如何让经验成为最好的老师
7. 再造公司的研究活动
8. 优中取胜：专业智能的管理

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>