

图书基本信息

书名：<<管理学学科--同等学力申请硕士学位综合水平统>>

13位ISBN编号：9787300031484

10位ISBN编号：730003148X

出版时间：1999-04

出版时间：中国人民大学出版社

作者：陈宏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

书籍目录

一 管理学原理

第一章 管理的历史发展

第二章 组织管理原理

第三章 计划与控制

.....

二 企业战略管理

第一章 导论

第二章 企业战略态势分析

第三章 企业总体战略

.....

三 市场营销

第一章 市场营销导论

第二章 企业战略计划过程与市场营销管理过程

第三章 市场营销环境分析

.....

四 财务管理

第一章 财务管理基本理论

第二章 财务管理的价值观念

第三章 财务分析

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>