

<<逻辑分册>>

图书基本信息

书名：<<逻辑分册>>

13位ISBN编号：9787300031422

10位ISBN编号：7300031420

出版时间：1997-06

出版时间：中国人民大学出版社

作者：朱煜华

页数：466

字数：560000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<逻辑分册>>

内容概要

由于2005年MBA考试大纲出版较迟，要像往年那样对本书作全面修订，在时间上已不允许，但作者还是尽可能从以下几个方面作了必要的调整： 一、使样题和模拟试题在体例上和新的考试大纲一致，每套试题由25题调整为30题。

二、撤换了模拟试题中略显陈旧的题目，代之以更符合MBA逻辑考试趋向的题目。

三、为了便于考生查找资料，把2000年以来的MBA考试逻辑试题与答案附于书后。

四、订正了上一版中的个别错误。

显然，对一本MBA逻辑辅导书来说，考生更关心的是模拟试题的质量以及模拟试题是否符合MBA考试的趋向，所以，尽管本书这次调整的幅度不大，但由于针对性较强，对考生还是有很大实用性的

。考生需要掌握本书所介绍的基础知识和基本方法，在此基础上，通过多做一些练习，对本书所归纳的题型有较好的把握并能举一反三、触类旁通。

根据作者的辅导经验，如果考生做到了这一步，那么，在参加MBA逻辑考试时取得不错的成绩，应该是可以实现的。

<<逻辑分册>>

书籍目录

第一章 MBA逻辑考试的知识要点	第一节 演绎推理	一、推理的基本知识	二、联言推理
三、选言推理	四、假言推理	五、负复合命题的等值推理	六、多重复合命题推理
七、直言命题的对当关系推理	八、直言命题的换位推理	九、三段论推理	十、模态命题推理
第二节 归纳推理和类比推理	一、归纳推理	二、类比推理	第三节 逻辑的基本规律
一、同一律	二、矛盾律	三、排中律	第四节 求因果关系的方法
一、求同法	二、求异法	三、共变法	第五节 论证与反驳
一、论证	二、反驳	第二章 MBA逻辑试题的解题技巧、类型分析及强化练习	
第一节 MBA逻辑试题的总体要求和解题技巧	一、MBA逻辑试题的总体要求	二、MBA逻辑试题的解题步骤	三、MBA逻辑试题的解题技巧强化练习题
第二节 MBA逻辑试题的类型分析及强化练习	一、结构比较型	强化练习题	二、直接推论型
强化练习题	三、规律运用型	强化练习题	四、加强前提型
强化练习题	五、削弱结论型	强化练习题	六、语义分析型
强化练习题	七、数字技巧型	强化练习题	八、因果定位型
强化练习题	九、不与相干型	强化练习题	十、逻辑运算型
强化练习题	十一、其他类型	强化练习题	第三章 样题解析(共2套, 每套30题)
第四章 模拟试题及参考答案(共10套, 每套30题)	第五章 2000—2004年真题与答案(共9套)		

<<逻辑分册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>