

<<企业文化学>>

图书基本信息

书名：<<企业文化学>>

13位ISBN编号：9787300030234

10位ISBN编号：7300030238

出版时间：1991-06

出版时间：中国人民大学出版社

作者：罗长海

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业文化学>>

内容概要

1991年6月,《企业文化学》出版。

自那以后,我更加密切关注国内外企业文化的实践状况和理论进展,丝毫不敢怠慢。

理论终究是实践经验的概括和总结。

值得庆幸的是,90年代以来,国内的企业文化工作更扎实了。

随着“建立社会主义市场经济”这一改革目标的明确,许多公司不再是搞“形式主义的企业文化”,而是搞经得起市场竞争考验的、“真枪实弹”的企业文化,并取得了促进生产力发展、提高经济效益的实绩。

这就为

<<企业文化学>>

书籍目录

<<企业文化学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>