

<<文学理论新编>>

图书基本信息

书名：<<文学理论新编>>

13位ISBN编号：9787300028675

10位ISBN编号：7300028675

出版时间：1999-02

出版时间：中国人民大学出版社

作者：陈传才

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文学理论新编>>

内容概要

本书目录：第一编文学活动论；第二编文学本质论；第三编文学作品论；第四编文学批评论；第五编文学发展论。

<<文学理论新编>>

书籍目录

- 目录
- 导言
- 第一编 文学活动论
- 第一章 文学活动的发生
- 第一节 文学活动产生的主客观条件
- 第二节 原始文艺的特征与效用
- 第三节 析几种关于文学起源的理论
- 第二章 文学活动的特性
- 第一节 人的生命表现的对象化
- 第二节 “掌握”世界与肯定“自身”的统一
- 第三节 文学语言符号的创造功能
- 第三章 文学活动的系统
- 第一节 文学活动是一个动态系统
- 第二节 作品是其核心和中介环节
- 第三节 文学活动中的主客体关系
- 第二编 文学本质论
- 第四章 文学本质的构成
- 第一节 文学的审美意识形态本质
- 第二节 文学的审美特征的多维结构
- 第三节 文学区别其他艺术的特质
- 第五章 文学的人学特性
- 第一节 文学作为文化现象的人性表现
- 第二节 追求超越现实的理想品格
- 第三节 民族性与世界性交会的人类性
- 第六章 文学价值与功能
- 第一节 文学价值的层次性与动态性
- 第二节 文学的审美、认识、教育、娱乐功能
- 第三节 以审美为中介的功能系统的实现机制
- 第三编 文学作品论
- 第七章 作品构成与形态
- 第一节 艺术形象构成的基本形态
- 第二节 审美意蕴与艺术形式
- 第三节 作品类型与文体范式
- 第八章 文学创作的规律
- 第一节 创作活动的一般过程
- 第二节 创作主体的思维心理结构
- 第三节 创作个性与艺术风格
- 第九章 文学接受的规律
- 第一节 阅读 接受的主客观动力
- 第二节 接受主体的能动创造特性
- 第三节 阅读 接受过程的五个环节
- 第四编 文学批评论
- 第十章 文学批评的性质
- 第一节 文学批评的界定
- 第二节 批评以对文本的阐释为基点

<<文学理论新编>>

- 第三节 批评的“创造”意义与主体素养
- 第十一章 文学批评模式与方法
 - 第一节 批评的基本模式与价值标准
 - 第二节 批评的科学主义与人文主义
 - 第三节 美学的历史的批评方法
- 第十二章 文学批评的功能
 - 第一节 批评的释义与评价功能
 - 第二节 批评对多重价值的选择
 - 第三节 社会主义文学批评的主导倾向
- 第五编 文学发展论
 - 第十三章 文学发展的“合力”
 - 第一节 文学与人类心灵历程息息相关
 - 第二节 恩格斯的“合力”论与文学发展规律
 - 第十四章 文学自身变革演进的规律
 - 第一节 文学推陈出新的特殊规律
 - 第二节 文学流派、思潮嬗变与文学自身的发展
 - 第十五章 社会主义文学的创新发展
 - 第一节 我国新时期文学的革新与探索
 - 第二节 构建具有崭新时代审美内涵的当代文学

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>