

<<社交礼仪教程>>

图书基本信息

书名：<<社交礼仪教程>>

13位ISBN编号：9787300028606

10位ISBN编号：7300028608

出版时间：1998-12

出版时间：中国人民大学出版社

作者：金正昆

页数：374

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<社交礼仪教程>>

内容概要

《社交礼仪教程》讲述礼仪与传播学。

传播学所研究的是信息传播的规律，运用传播学的观点来看待交际活动，它实际上是一种人际传播。

礼仪与传播的关系是：礼仪活动通常与传播有关，传播学则是礼仪规范的一个重要的理论基础。

交际即信息传播，传播制约着交际，二者密不可分，互相依存。

礼仪与美学。

美学所研究的是美的一所规律，社会美是其研究的一个重要方面，而社会美又往往表现于人的交际活动之中。

礼仪与美学的关系是：“有礼则雅”，符合礼仪的做法必然是美的，而美是衡量礼仪是否完善的一大标尺。

从某种意义上说，礼仪实际上是交际活动的一种形式美。

<<社交礼仪教程>>

作者简介

金正昆，浙江东阳人，生于1959年。
知名的礼仪与公共关系专家，现任中国人民大学国际关系学院外交学系主任，礼仪与公关研究中心主任。
主要从事外交学、传播学、礼仪学与公共关系学研究。
现为多部门礼仪顾问，中国人民公安大学等多所高校兼职教授。
已出版个人专著《外交学》、《现代外交学概论》、《外事礼仪》、《商务礼仪》、《公司礼仪》、《国家公务员礼仪教程》、《大学礼仪》第13部；主编《文官礼仪》、《涉外交际礼仪》、《基层公务员礼仪修养》、《公务员礼仪培训教程》等11部；发表论文与文章百余篇。
在国内高校中，率先开设礼仪课程；并积极致力于向全社会普及，推广礼仪。

<<社交礼仪教程>>

书籍目录

导论第一章 个人礼仪一、仪容二、举止三、表情四、服装五、佩饰思考题第二章 公共礼仪一、行路二、行车三、乘船四、乘机五、宾馆思考题第三章 交往礼仪一、称呼二、介绍三、握手四、名片五、交谈思考题第四章 通联礼仪一、电话二、网络三、书信四、题字五、馈赠六、送花思考题第五章 应酬礼仪一、亲缘二、姻缘三、地缘四、业缘五、友缘六、求职思考题第六章 聚会礼仪第七章 餐饮礼仪主要参考书目后记第二版后记

章节摘录

个人，是社交的基本参加者。
离开了个人的参与，社交将难以进行，无从谈起。
社交礼仪的核心，在于以适当之法敬人，即所谓“礼者，敬人也”。
然而，作为社交的参加者，每个人在以礼对待社交对象的同时，也有必要对个人形象加以关注，以免非礼或失仪。
个人礼仪，就是有关个人社交形象的设计、塑造与维护的具体规范，它是社交参与者在社交之前所必须精心注意的。
因此，个人礼仪被视为社交礼仪的基础。
有时，个人礼仪又称私人礼仪，因为它所处理的大体上都是私人之事。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>